

致:中华人民共和国商务部

中华人民共和国卤化丁基橡胶产业

反倾销调查申请书

(公开文本)

北京市天路律师事务所

二零一七年八月十四日

致:中华人民共和国商务部

中华人民共和国卤化丁基橡胶产业

反倾销调查申请书

(公开文本)

北京市天路律师事务所

二零一七年八月十四日

申请人：

名称：浙江信汇新材料股份有限公司（以下简称“浙江信汇”）

地址：浙江省嘉兴港区东方大道南段三期围堤内

邮编：314201

电话：0573-85520670

传真：0573-85587315

法定代表人：朱德权

总经理：李影兵

联系人：汪帆

名称：盘锦和运新材料有限公司（以下简称“盘锦和运”）

地址：辽宁省盘锦市辽滨经济区（大洼县荣兴农场 20901184 号）

邮编：124221

电话：0427-2259000

传真：0427-2259000

法定代表人：张克勇

总经理：张克勇

联系人：樊晓萍

代理人：

反倾销调查申请人代理人：北京市天路律师事务所

地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 910 室

邮编：100029

电话：010-82254378

传真：010-82254379

网址：www.tianlulaw.com

电子邮件：tl@tianlulaw.com

目 录

第一部分 申请书正文	1
一、概况	1
(一) 利害关系方的情况	1
1. 申请人	1
2. 被申请调查产品和申请人申请对涉案产品的调查范围及其生产者和出口商的情况	5
(二) 被申请调查产品的出口数量及价格情况	9
1. 被申请调查产品的具体描述	9
2. 被申请调查产品在本申请提出之日前三年对中国出口的数量和金额	14
3. 被申请调查国家(地区)向中国出口卤化丁基橡胶的价格及变动情况	20
4. 2016 年被申请调查产品对中国出口的数量、金额、价格	22
5. 被申请调查产品在出口国(地区)或原产地国(地区)正常贸易渠道中用于消费的价格	22
二、估算的被申请调查产品的倾销幅度	23
(一) 美国被申请调查产品的倾销幅度	23
1. 出口价格	23
2. 正常价值	24
3. 估算的美国被申请调查产品的倾销幅度	25
(二) 欧盟被申请调查产品的倾销幅度	26
1. 出口价格	26
2. 正常价值	27
3. 估算的欧盟被申请调查产品的倾销幅度	28
(三) 新加坡被申请调查产品的倾销幅度	29
1. 出口价格	29
2. 正常价值	30
3. 估算的新加坡被申请调查产品的倾销幅度	31
(四) 计算正常价值的相关信息	32
三、国内产业因被申请调查产品倾销所受到的损害情况	33

(一) 累积评估	33
1. 各被申请调查国家(地区) 卤化丁基橡胶的倾销幅度均在 2%以上	33
2. 各被申请调查国家(地区) 卤化丁基橡胶对中国出口数量占中国总进口量的比例均在 3%以上	33
3. 被申请调查产品之间以及被申请调查产品与国内同类产品之间的竞争关系	34
(二) 损害情况	34
1. 被申请调查产品的绝对数量或相对于国内同类产品的生产或消费的增长情况	34
2. 被申请调查产品的价格对中国国内同类产品价格的影响情况	38
3. 被申请调查产品对国内产业的影响	42
(三) 实质损害	52
(四) 倾销与损害之间的因果关系	53
1. 市场供求状况变化	53
2. 被申请调查产品的影响	53
3. 其他因素	54
4. 倾销与损害因果关系的结论	55
四、结论和请求	57
(一) 结论	57
(二) 请求	57
第二部分 保密申请	58
一、保密申请	58
(一) 申请书正文	58
(二) 申请书附件	59
二、非保密性概要	59
第三部分 证据目录和清单	60

第一部分 申请书正文

概况与倾销幅度

一、概况

（一）利害关系方的情况

1. 申请人

1.1 申请人的名称、地址、邮编、电话、传真及联系人

申请人：以下两家生产厂家代表中国卤化丁基橡胶产业。

名称：浙江信汇新材料股份有限公司（以下简称“浙江信汇”）

地址：浙江省嘉兴港区东方大道南段三期围堤内

邮编：314201

电话：0573-85520670

传真：0573-85587315

法定代表人：朱德权

总经理：李影兵

联系人：汪帆

名称：盘锦和运新材料有限公司（以下简称“盘锦和运”）

地址：辽宁省盘锦市辽滨经济区（大洼县荣兴农场 20901184 号）

邮编：124221

电话：0427-2259000

传真：0427-2259000

法定代表人：张克勇

总经理：张克勇

联系人：樊晓萍

1.2 申请企业在本申请提出之日前三年同类产品（与被申请调查产品同类的产品）的产量及占中国国内同类产品产量的比例

表 1：2014 年至 2016 年申请企业卤化丁基橡胶产品产量
及占国内产业同类产品产量的比例¹

单位：吨

	2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	100	142.34	205.25
盘锦和运	100	48.25	135.61
申请企业产量合计	100	126.68	193.66
国内产业同类产品产量	39000	43000	65000
申请企业产量占国内同类产品产量的比例	75-83%	85-96%	93-97%

注：①上表申请企业产量数据由申请人提供，见附件四；国内产业同类产品产量数据由中国合成橡胶工业协会提供，见附件六。

②上表两家申请企业均是在 2014 年正式生产并对外销售同类产品。

根据上表，2016 年申请企业产量占国内产业同类产品产量的 93-97%，因此，申请人符合《中华人民共和国反倾销条例》（以下简称《条例》）所规定的国内产业标准，具备《条例》所规定的申请人资格，有权代表中国卤化丁基橡胶产业对原产于美国、欧盟、新加坡的进口卤化丁基橡胶提起反倾销调查的申请。

1.3 反倾销调查申请人代理人情况

为申请题述反倾销调查之目的，申请人授权北京市天路律师事务所（以下简称“天路律师事务所”）作为其全权代理人，参与提请反倾销调查的申请及调查工作，具体代理权限见授权委托书（见附件一）。

天路律师事务所根据申请人的委托，指派该所高强律师（律师执业证号：11101199910835150）、杨鹏律师（律师执业证号：11101200810789320）处理与本案有

¹ 因保密需要，申请人同类产品的真实数据并未列出。为了对其进行定量描述，假定 2014 年浙江信汇产量数据为 100，2015 年至 2016 年的数据均以此为基数计算得出；盘锦和运产量、申请人产量合计数据指标同此。因申请企业仅有两家，为了保密需要同时说明申请人产量占全国总产量的比例，因此给出了申请人产量占全国总产量比例的区间范围。

关的全部事宜（见附件二）。

反倾销调查申请人代理人：北京市天路律师事务所

地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心大厦 910 室

邮编：100029

电话：010-82254378

传真：010-82254379

网址：www.tianlulaw.com

电子邮件：tl@tianlulaw.com

1.4 国内其他生产企业

据了解，除申请企业外，中国国内卤化丁基橡胶产品的其他主要生产企业包括但不限于：

中国石化北京燕山分公司

地址：北京市房山区燕山岗南路 1 号

邮编：102500

电话：800-810-0089

1.5 产品与国内外产业简介

卤化丁基橡胶（Halogenated Butyl Rubber HIIR）是丁基橡胶与卤化剂反应的产物，是丁基橡胶的改良品种。卤化反应包括氯化 and 溴化，卤化产物与操作条件和所用的卤化剂密切相关，主要的氯化剂有氯气、磺酰氯、N-氯化琥珀亚胺、1,3-二氯-5,5-二甲基己内酰脲碘苯氯、一氯化碘、二氯化碘代苯等。主要的溴化剂有磺酰溴、1,3-二溴-5,5-二甲基己内酰脲碘苯溴、溴素、氯化溴、次溴酸钠、溴化硫、N-溴化琥珀亚胺等，其中最常用的卤化剂是单质氯和溴。因此，卤化丁基橡胶可分为氯化丁基橡胶（Chlorobutyl Rubber CIIR）与溴化丁基橡胶（Bromobutyl Rubber BIIR）两类。卤化丁基橡胶产品形式为白色到浅琥珀色的胶块。

卤化丁基橡胶仍保持丁基橡胶的固有特性，但硫化速度加快。溴化丁基橡胶的硫化速度比氯化丁基胶的更快。卤化丁基橡胶的自粘性和互粘性提高，而溴化丁基橡胶的粘

合性比氯化丁基橡胶更好。卤化丁基橡胶主要用于无内胎的气密层（内衬里）、耐热内胎、耐热软管和输送带、胎侧、贮槽衬里、药用瓶塞、防震垫、粘合剂和密封材料等。

溴化丁基橡胶除了保持了丁基橡胶原有的低透气性，高衰减性，耐老化性，耐候性，耐臭氧性及耐化学药品性等特性外，还增添了普通丁基橡胶所不具备的以下特性：硫化速度快；与天然橡胶，丁苯橡胶的相容性能好；与天然橡胶，丁苯橡胶的粘接性能提高；可单独用氧化锌硫化，硫化方式多样化；有较好的耐热性。正因为溴化丁基橡胶有如此多的优点，所以它在多种应用领域正逐步地替代普通丁基橡胶，如子午线轮胎，斜交轮胎，胎侧，耐热内胎，容器衬里，药品瓶塞，机器衬垫等工业产品。溴化丁基橡胶与氯化丁基橡胶比，有更多的活性硫化点，硫化速度更快，与不饱和型橡胶能更好粘合，有更高的耐老化，但是焦烧安全性较低。

氯化丁基橡胶极性氯原子的引入，可克服丁基橡胶硫化速度慢、粘合性能差，与高不饱和橡胶难于共硫化等问题。保持丁基橡胶的固有特性，硫化速度加快。且自粘性和互粘性提高。该胶能以单用或并用方式制造无内胎轮胎的气密层、浅色或白色胎侧、内胎、胶带、胶管、密封、绝缘或粘合等用胶料，是制造子午线轮胎内胎不可替代的优质材料，也是制造摩托车内胎与汽车车胎内胎的优质原料，还大量用于医药用品、化工防腐衬里等制品领域。食品及药用级氯化丁基橡胶和溴化丁基橡胶（中等不饱和度，高门尼粘度）可作口香糖基料和医用瓶塞。

目前，卤化丁基橡胶的生产方法主要有干法和湿法两种。干法又名干混卤化法，是将成品丁基橡胶和卤化剂通过螺杆挤压机，在机械剪切作用下，对丁基橡胶进行卤化。目前基本都不采用此种生产工艺。湿法又名溶液法，是丁基橡胶在溶液中与卤化剂进行反应生产卤化丁基橡胶的工艺方法，最常用的溶剂为正己烷。

丁基橡胶的生产始于 20 世纪 40 年代，1943 年 Exxon 公司在美国 Baton Rouge 工厂实现了丁基橡胶的工业化生产。轮胎业的发展，特别是上世纪 50 年代子午线轮胎的问世，促进了卤化丁基橡胶的研发。卤化丁基橡胶工业化生产始于 20 世纪 50 年代末。1960 年 Exxon 公司在 Baton Rouge 工厂开始生产氯化丁基橡胶，Polysar 公司（加拿大）于 1971 年开始生产溴化丁基橡胶。

据统计，2015 年全球卤化丁基橡胶产能约 106 万吨，产量约 84 万吨，消费量约 83 万吨。目前生产卤化丁基橡胶的国家仅有美国、加拿大、欧盟（比利时、法国、英国）、日本、俄罗斯、中国及新加坡等国家和地区，而其中大部分企业为埃克森（ExxonMobil）

公司、朗盛公司（LANXESS）（2016 年更名为阿朗新科 ARLANXEO）及 NKNK 公司所直接或间接控股所有。投资建成又主要集中在美国、欧盟和新加坡三个发达国家和地区，产能合计约 62 万吨，占世界总产能的 58%。

2015 年美国卤化丁基橡胶产能约 24.5 万吨，产量约 20.1 万吨，消费量约 13.9 万吨；欧盟卤化丁基橡胶产能约 29.2 万吨，产量约 24.3 万吨，消费量约 16.3 万吨；新加坡卤化丁基橡胶产能约 8.5 万吨，产量约 8.0 万吨，消费量约 0.9 万吨。

上世纪 90 年代，我国轮胎行业提出了要实现轮胎“丁基化”的目标。1999 年底，中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司建成了国内首套 3 万吨/年的丁基橡胶装置并投入生产。随着我国汽车工业和轮胎工业的快速发展，市场对丁基橡胶的需求急速增加，促使了企业对卤化丁基橡胶装置的建设。2013 年中国石化北京燕山分公司开始生产卤化丁基橡胶，盘锦和运新材料有限公司及浙江信汇新材料股份有限公司于 2014 年正式生产卤化丁基橡胶。

卤化丁基橡胶用途广泛，在国民经济中地位非常重要。除一般的民用用途外，卤化丁基橡胶还可以用于制造各种减震制品，在汽车、飞机和船舶及各种机电装置中也有广泛应用，亦可用于防护服和设备防护罩（如防核辐射）。

截至 2016 年，我国共有三家卤化丁基橡胶生产企业，合计产能约 13 万吨，产量约 6.5 万吨，表观消费量约 27.02 万吨。

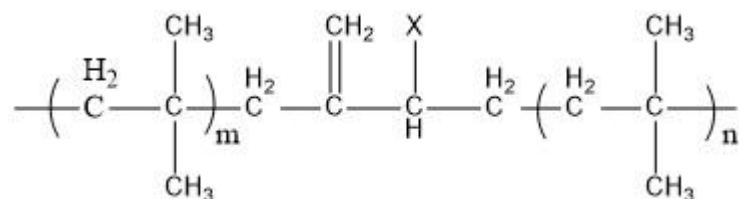
2. 被申请调查产品和申请人申请对涉案产品的调查范围及其生产者和出口商的情况

2.1 被申请调查产品和申请人申请对涉案产品的调查范围

被申请调查产品：卤化丁基橡胶（在中华人民共和国海关税则中称为卤代丁基橡胶）

英文名称：Halogenated Butyl Rubber（HIIR）

主分子结构式：



X 为 Br 或 Cl

被申请调查范围：原产于美国、欧盟和新加坡的进口卤化丁基橡胶产品。

2.2 被申请调查产品的生产者和出口商的情况

2.2.1 被申请调查产品的主要生产者（包括但不限于）

(1) 美国埃克森美孚化工公司 (ExxonMobil Chemical USA)

地址：13501 Katy Freeway Houston, TX 77079-1398, USA

电话：+281-8706000

传真：+281-8706661

网址：www.exxonmobilchemical.com

(2) 英国埃克森美孚化工有限公司 (ExxonMobil Chemical UK)

地址：ExxonMobil House, Ermyn Way, Leatherhead, Surrey

United Kingdom KT22 8UX

电话：+44-1372222000

传真：+44-1372223222

网址：www.exxonmobil.co.uk

(3) 比利时阿朗新科公司 (Arlanxeo)

地址：Canadastraat 21, Haven 1009 B-2070 Zwijndrecht, Belgium

电话：+32-32521511

传真：+32-32197571

网址：www.arlanxeo.be

(4) 新加坡阿朗新科公司 (Arlanxeo)

地址：3A International Business Park #07-10/18 ICON@IBP Tower B

Singapore 609935

电话：+65-67255888

传真：+65-67255888

网址：www.arlanxeo.sg

2.2.2 向中国出口被申请调查产品的主要出口商（包括但不限于）

(1) 美国埃克森美孚化工公司 (ExxonMobil Chemical USA)

地址: 13501 Katy Freeway Houston, TX 77079-1398, USA

电话: +281-8706000

传真: +281-8706661

网址: www.exxonmobilchemical.com

(2) 英国埃克森美孚化工有限公司 (ExxonMobil Chemical UK)

地址: ExxonMobil House, Ermyn Way, Leatherhead, Surrey

United Kingdom KT22 8UX

电话: +44-1372222000

传真: +44-1372223222

网址: www.exxonmobil.co.uk

(3) 比利时阿朗新科公司 (Arlanxeo)

地址: Canadastraat 21, Haven 1009 B-2070 Zwijndrecht, Belgium

电话: +32-32521511

传真: +32-32197571

网址: www.arlanxeo.be

(4) 新加坡阿朗新科公司 (Arlanxeo)

地址: 3A International Business Park #07-10/18 ICON@IBP Tower B

Singapore 609935

电话: +65-67255888

传真: +65-67255888

网址: www.arlanxeo.sg

2.3 被申请调查产品的主要进口商（包括但不限于）

(1) 青岛双和特佳物流有限公司

地址: 山东省青岛市保税区莫斯科路 43 号 202 室

电话：0532-86768289

传真：0532-86768058

(2) 山东玲珑轮胎股份有限公司

地址：山东省招远市金龙路 777 号

电话：0535-8242726

传真：0535-8242726

(3) 青岛中韩国际物流有限公司

地址：山东省青岛市经济技术开发区西海岸出口加工区太平洋路 9 号

电话：0532-83157999

传真：0532-83157980

(4) 中策橡胶集团有限公司

地址：浙江省杭州市下沙经济开发区 1 号大街 1 号

电话：400-888-9870

传真：400-888-9870

(5) 风神轮胎股份有限公司

地址：河南省焦作市焦东南路 48 号

电话：0391-3999011

传真：0391-3933952

(6) 青岛菲尔斯特物流有限公司

地址：山东省青岛市经济技术开发区保税区纽约路 2 号

电话：0532-86760127

传真：0532-86760266

(7) 三角轮胎股份有限公司

地址：山东省威海市青岛中路 56 号

电话：0631-5322983

传真：0631-5321246

(8) 浦林成山(山东)轮胎有限公司

地址：山东省荣成市南山北路 98 号

电话：400-618-8899

传真：0631-7523003

(9) 正新橡胶(中国)有限公司

地址：江苏省昆山市陆家镇合丰路8号

电话：400-8280-080

传真：0512-57673888

(二) 被申请调查产品的出口数量及价格情况

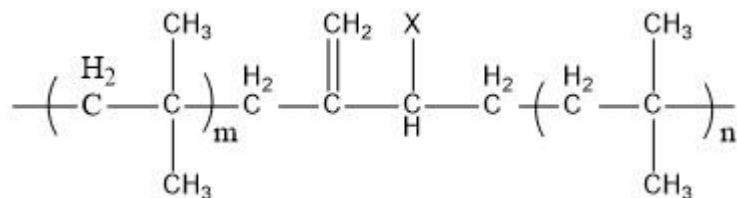
1. 被申请调查产品的具体描述

1.1 被申请调查产品

被申请调查产品：卤化丁基橡胶(在中华人民共和国海关税则中称为卤代丁基橡胶)

英文名称：Halogenated Butyl Rubber (HIIR)

主分子结构式：



X为Br或Cl

物理化学特性：卤化丁基橡胶（Halogenated Butyl Rubber HIIR）是丁基橡胶与卤化剂反应的产物，是普通丁基橡胶的改良品。卤化反应包括氯化 and 溴化，卤化产物与操作条件和所用的卤化剂密切相关，因此，卤化丁基橡胶可分为氯化丁基橡胶（Chlorobutyl Rubber CIIR）与溴化丁基橡胶（Bromobutyl Rubber BIIR）两类。卤化丁基橡胶产品形式为白色到浅琥珀色的胶块。卤化丁基橡胶不仅保持了普通丁基橡胶优良的特性，而且克服了其缺点。卤化丁基橡胶硫化速度加快、与其它不饱和橡胶的相容性好、自粘性和互粘性提高。溴化丁基橡胶的硫化速度比氯化丁基橡胶的更快、粘合性比氯化丁基橡胶更好。

主要用途：卤化丁基橡胶主要用于无内胎的气密层（内衬里）、耐热内胎、耐热软管和输送带、胎侧、贮槽衬里、药用瓶塞、防震垫、粘合剂和密封材料等。

1.2 被申请调查产品在中国海关的税则号及原产地、出口国

卤化丁基橡胶在中国海关的税则中称为卤代丁基橡胶，税则号：40023910(初级形状的卤代丁基橡胶)、40023990(其他卤代丁基橡胶)。

原产地、出口国（地区）：美国、欧盟和新加坡。

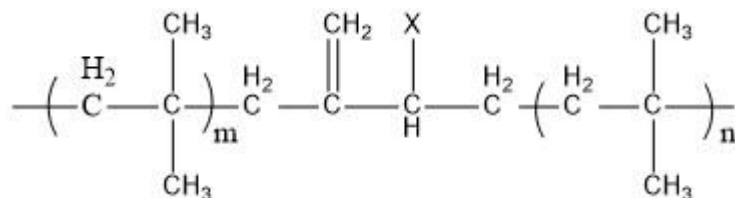
1.3 被申请调查产品与国内同类产品的比较

1.3.1 国内同类产品基本描述

国内同类产品：卤化丁基橡胶(在中华人民共和国海关税则中称为卤代丁基橡胶)

英文名称：Halogenated Butyl Rubber (HIIR)

主分子结构式：



X为Br或Cl

物理化学特性：卤化丁基橡胶（Halogenated Butyl Rubber HIIR）是丁基橡胶与卤化剂反应的产物，是普通丁基橡胶的改良品。卤化反应包括氯化 and 溴化，卤化产物与操作条件和所用的卤化剂密切相关，因此，卤化丁基橡胶可分为氯化丁基橡胶（Chlorobutyl Rubber CIIR）与溴化丁基橡胶（Bromobutyl Rubber BIIR）两类。卤化丁基橡胶产品形式为白色到浅琥珀色的胶块。卤化丁基橡胶不仅保持了普通丁基橡胶优良的特性，而且克服了其缺点。卤化丁基橡胶硫化速度加快、与其它不饱和橡胶的相容性好、自粘性和互粘性提高。溴化丁基橡胶的硫化速度比氯化丁基橡胶的更快、粘合性比氯化丁基橡胶更好。

主要用途：卤化丁基橡胶主要用于无内胎的气密层（内衬里）、耐热内胎、耐热软管和输送带、胎侧、贮槽衬里、药用瓶塞、防震垫、粘合剂和密封材料等。

1.3.2 被申请调查产品的物理、化学特性与国内同类产品的相同或相似性（包括规格、产品外观等）

被申请调查产品与国内同类产品在物理化学特性上是相同的，均是丁基橡胶与卤化剂反应的产物，是普通丁基橡胶的改良品。卤化反应包括氯化 and 溴化，卤化产物与操作条件和所用的卤化剂密切相关，因此，卤化丁基橡胶可分为氯化丁基橡胶（Chlorobutyl Rubber CIIR）与溴化丁基橡胶（Bromobutyl Rubber BIIR）两类。卤化丁基橡胶产品形式为白色到浅琥珀色的胶块。卤化丁基橡胶不仅保持了普通丁基橡胶优良的特性，而且克服了其缺点。卤化丁基橡胶硫化速度加快、与其它不饱和橡胶的相容性好、自粘性和互粘性提高。溴化丁基橡胶的硫化速度比氯化丁基橡胶的更快、粘合性比氯化丁基橡胶更好。

1.3.3 被申请调查产品的生产工艺与国内同类产品的相同或相似性

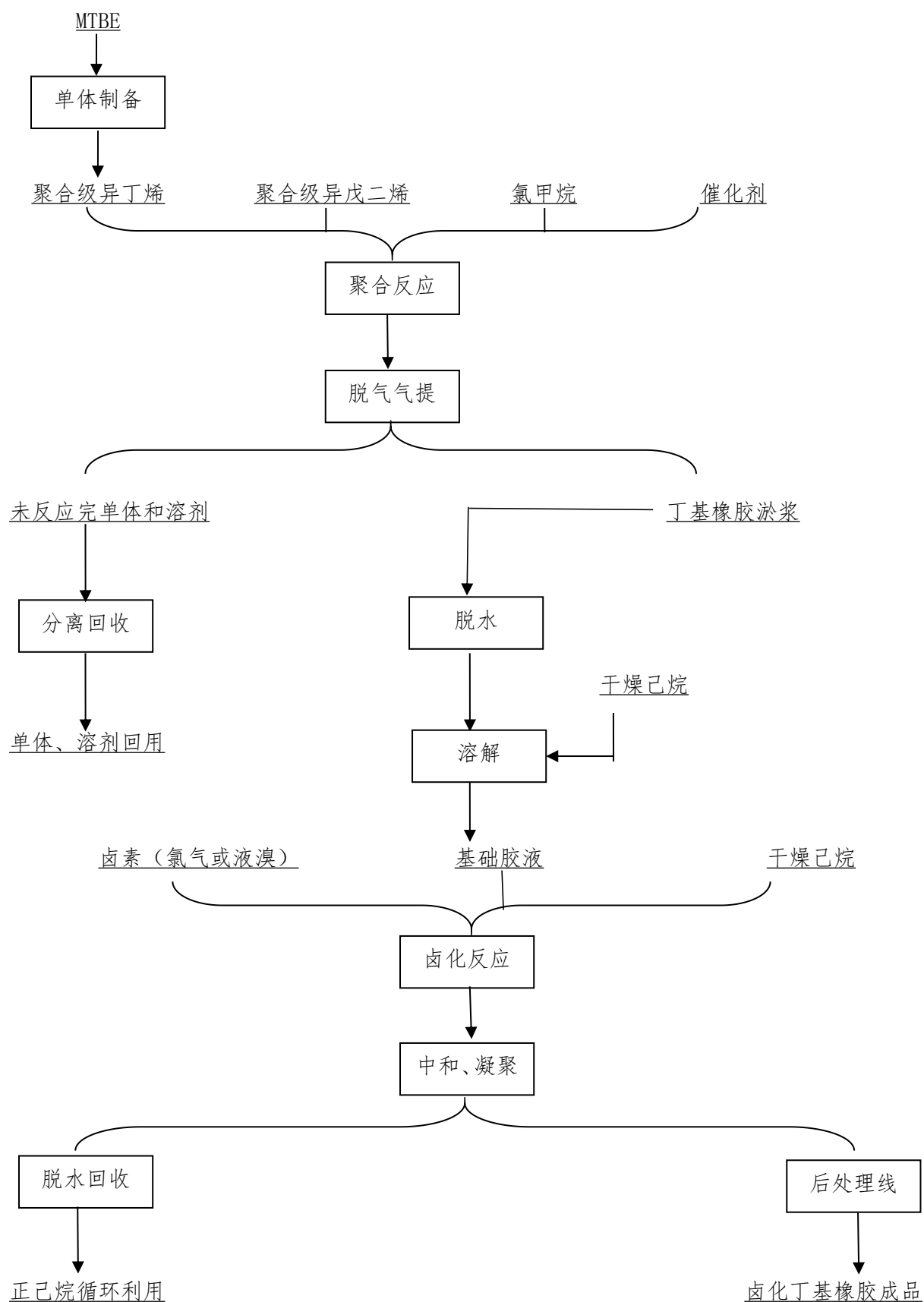
卤化丁基橡胶产品的生产方法主要分为干法与湿法。

干法又名干混卤化法，是将成品丁基橡胶和卤化剂通过螺杆挤压机，在机械剪切作用下，对丁基橡胶进行卤化。其反应装置包括进料区、反应区、中和区、洗涤区和出料区等几个操作区。丁基橡胶和卤化剂通过这几个操作区，生成卤化丁基橡胶。目前基本都不采用此种生产工艺。

湿法又名溶液法，是丁基橡胶在溶液中与卤化剂进行反应生产卤化丁基橡胶的工艺方法。丁基橡胶的湿法卤化方法很多，丁基橡胶与卤化剂在反应管中进行卤化生成卤化丁基橡胶是最重要的一种方法。适合于丁基橡胶溶解所用的溶剂多种多样，主要有四氯化碳、氯仿、环己烷、丁烷、异丁烷、正戊烷、异戊烷、新戊烷、正己烷、异己烷、3-甲基戊烷、新己烷、2,3-二甲基丁烷、正庚烷以及芳烃类化合物苯、甲苯或者它们的混合物等，最常用的溶剂为正己烷。生产卤化丁基橡胶工艺包括溶胶、卤化、中和反应、凝聚和后处理等诸过程。第一步是溶胶，将丁基橡胶装置生产线所得的丁基橡胶基础胶与己烷形成丁基橡胶均相己烷溶液；第二步是溴（氯）化及中和反应，己烷溶液中的丁基橡胶与溴素（氯气）反应，形成卤化丁基橡胶胶液；第三步是与碱液中和，去除未反应的溴（氯）；第四步是胶液凝聚，卤化丁基橡胶胶液在凝聚釜中与热水、蒸汽混合，在脱气釜脱除己烷，形成卤化丁基胶粒水；第五步是后处理，卤化丁基胶粒水通过脱水、

挤压、干燥、称量压块、包装，得到卤化丁基橡胶产品。另外，凝聚工序产生的气相含水已烷蒸汽经冷凝回收后，进行脱水处理，循环利用。

卤化丁基橡胶生产工艺流程示意图：



另外，国外生产企业还开发了新的卤化丁基橡胶生产工艺，如：异丁烯与含卤素的烯烃共聚合成卤化丁基橡胶、以氯化溴为卤化剂的工艺；或开发卤化丁基橡胶衍生生物的制备；或研发卤化丁基橡胶的改进新工艺。

目前国外生产企业以溶液法为主。我国国内企业同样采取溶液法。

1.3.4 被申请调查产品与国内同类产品的用途和市场特征的相同或相似性

A 用途

被申请调查产品与国内同类产品的用途完全相同，主要用于用于无内胎的气密层（内衬里）、耐热内胎、耐热软管和输送带、胎侧、贮槽衬里、药用瓶塞、防震垫、粘合剂和密封材料等。

B 有无可替代产品：无。

C 分销渠道

被申请调查产品与国内同类产品均是通过中间商转销或直接销售到产品的最终用户。

1.3.5 结论

综上所述，被申请调查产品与国内同类产品在物理特性、化学特性、制造过程和生产工艺、市场用途、销售渠道等方面是相同或相似的，在市场上具有直接竞争关系。因此，二者属于同类产品，具有可比性和可替代性。

2. 被申请调查产品在本申请提出之日前三年对中国出口的数量和金额

2.1 被申请调查产品(40023910、40023990)向中国出口的数量、金额等情况

表 2：2014 年至 2016 年被申请调查产品(40023910 初级形状的卤代丁基橡胶)

出口情况统计表²

单位：吨，美元，美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	数量	9551.807	7425.913	4954.836
	金额	38813120	23568193	12679928
	价格	4063.43	3173.78	2559.10
	比例	35.96%	37.37%	30.00%
欧盟	数量	2842.325	2235.257	1676.907
	金额	10259125	7266496	3720366
	价格	3609.41	3250.85	2218.59
	比例	10.70%	11.25%	10.15%
新加坡	数量	1357.081	1140.087	238.271
	金额	5584309	4042237	663612
	价格	4114.94	3545.55	2785.11
	比例	5.11%	5.74%	1.44%
合计	数量	13751.213	10801.257	6870.014
	金额	54656554	34876926	17063906
	价格	3974.67	3228.97	2483.82
	比例	51.77%	54.35%	41.59%
中国总进口	数量	26560.240	19873.272	16516.665
	金额	106522421	65890375	42427918
	价格	4010.60	3315.53	2568.79
	比例	100%	100%	100%

注：①上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②表中比例是指被申请调查国家（地区）向中国出口的数量占中国进口总量的比例。

表 3：2014 年至 2016 年被申请调查产品(40023990 其他卤代丁基橡胶)出口情况统计表

单位：吨，美元，美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	数量	57464.085	58370.774	56269.375
	金额	237592185	187100596	137968996
	价格	4134.62	3205.38	2451.94
	比例	32.26%	36.40%	28.92%
欧盟	数量	43193.181	36436.13	43721.935

² 如无特别说明，在本申请书中，下列术语定义如下：

出口（总）数量：被申请调查国家（地区）向中国出口被申请调查产品的（总）数量；

出口（总）金额：被申请调查国家（地区）向中国出口被申请调查产品的（总）金额；

出口（平均）价格：被申请调查国家（地区）向中国出口被申请调查产品的（平均）价格。

	金额	177408664	119484467	102132352
	价格	4107.33	3279.29	2335.95
	比例	24.25%	22.72%	22.47%
新加坡	数量	23914.585	32723.696	39421.821
	金额	94291348	102764774	92648590
	价格	3942.84	3140.38	2350.19
	比例	13.42%	20.41%	20.26%
合计	数量	124571.851	127530.6	139413.131
	金额	509292197	409349837	332749938
	价格	4088.34	3209.82	2386.79
	比例	69.93%	79.53%	71.65%
中国总进口	数量	178136.983	160363.54	194568.854
	金额	717859292	509030423	458551457
	价格	4029.82	3174.23	2356.76
	比例	100%	100%	100%

注：①上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②表中比例是指被申请调查国家（地区）向中国出口的数量占中国进口总量的比例。

表 4：2014 年至 2016 年被申请调查产品合计(40023910、 40023990)出口情况统计表

单位：吨，美元，美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	数量	67015.892	65796.687	61224.211
	金额	276405305	210668789	150648924
	价格	4124.47	3201.81	2460.61
	比例	32.74%	36.51%	29.00%
欧盟	数量	46035.506	38671.387	45398.842
	金额	187667789	126750963	105852718
	价格	4076.59	3277.64	2331.62
	比例	22.49%	21.46%	21.51%
新加坡	数量	25271.666	33863.783	39660.092
	金额	99875657	106807011	93312202
	价格	3952.08	3154.02	2352.80
	比例	12.35%	18.79%	18.79%
合计	数量	138323.064	138331.857	146283.145
	金额	563948751	444226763	349813844
	价格	4077.04	3211.31	2391.35
	比例	67.57%	76.75%	69.30%
中国总进口	数量	204697.223	180236.812	211085.519

	金额	824381713	574920798	500979375
	价格	4027.32	3189.81	2373.35
	比例	100.00%	100.00%	100%

注：①上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②表中比例是指被申请调查国家（地区）向中国出口的数量占中国进口总量的比例。

2.2 被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶的数量及变动情况

2.2.1 各被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶的数量及变动情况

表 5：2014 年至 2016 年各被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶数量变动表

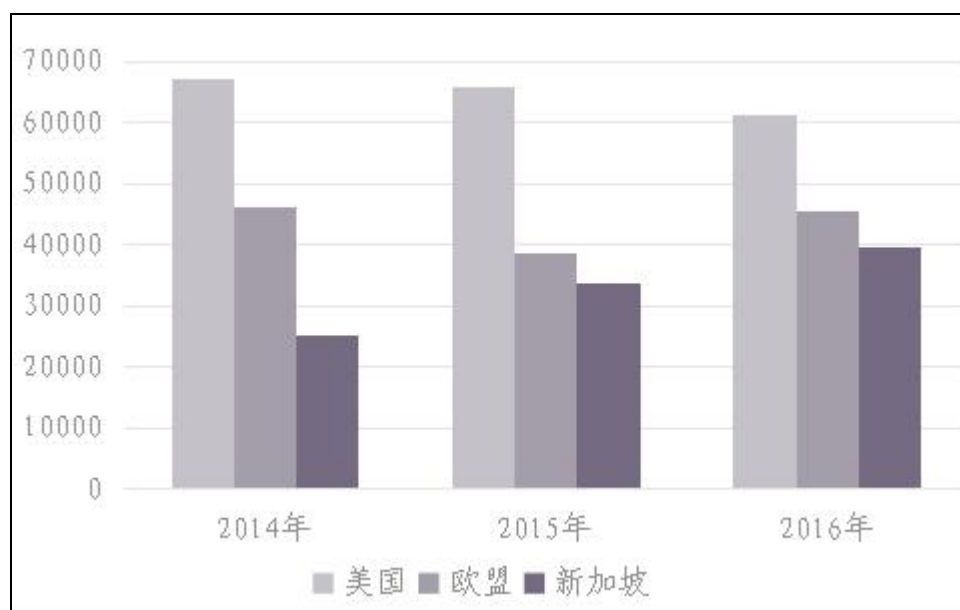
单位：吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	出口数量	67015.892	65796.687	61224.211
	变化幅度	——	-1.82%	-6.95%
欧盟	出口数量	46035.506	38671.387	45398.842
	变化幅度	——	-16.00%	17.40%
新加坡	出口数量	25271.666	33863.783	39660.092
	变化幅度	——	34.00%	17.12%

注：上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

图 1：2014 年至 2016 年各被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶数量变动图

单位：吨



2.2.2 被申请调查国家（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶的数量及变动情况

表 6：2014 年至 2016 年被申请调查国家（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶数量变动表

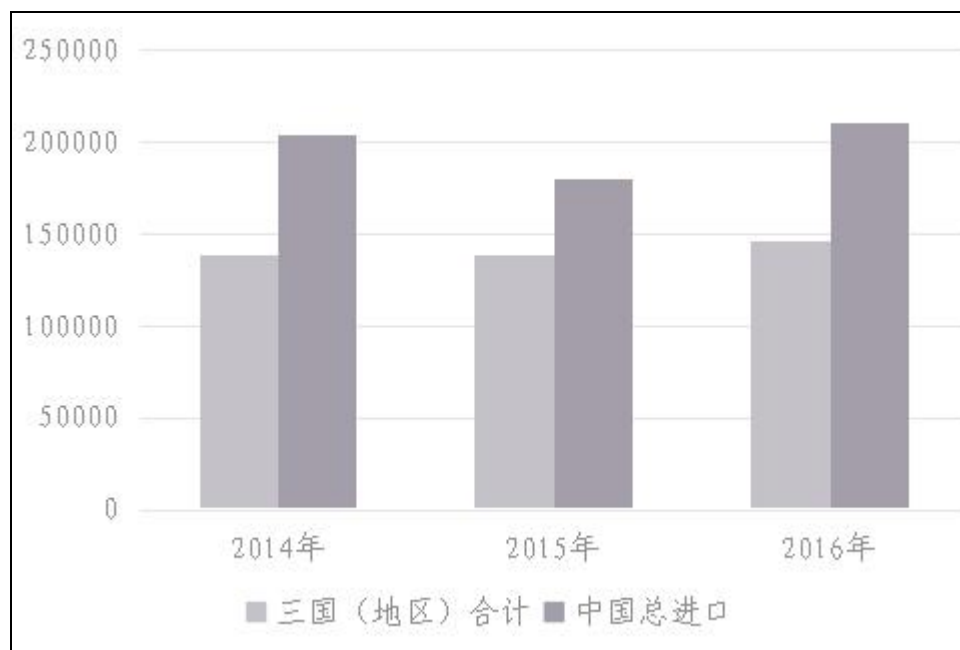
单位：吨

		2014 年	2015 年	2016 年
三国（地区） 合计	出口数量	138323.064	138331.857	146283.145
	变化幅度	——	0.01%	5.75%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	5.75%
中国 总进口	出口数量	204697.223	180236.812	211085.519
	变化幅度	——	-11.95%	17.12%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	3.12%

注：上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

图 2：2014 年至 2016 年被申请调查国家（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶数量变动图

单位：吨



从以上图表可以看出，美国、欧盟和新加坡是对中国出口卤化丁基橡胶最主要的国家（地区），近年来上述三国（地区）卤化丁基橡胶对中国出口数量总体呈增长趋势。

2014年至2016年，美国卤化丁基橡胶对中国出口数量分别为67015.892吨、65796.687吨、61224.211吨，2015年比2014年减少了1.82%，2016年比2015年减少了6.95%，比2014年减少了8.64%。

2014年至2016年，欧盟卤化丁基橡胶对中国出口数量分别为46035.506吨、38671.387吨、45398.842吨，2015年比2014年减少了16.00%，2016年比2015年增长了17.40%，比2014年减少了1.38%。

2014年至2016年，新加坡卤化丁基橡胶对中国出口数量分别为25271.666吨、33863.783吨、39660.092吨，2015年比2014年增长了34.00%，2016年比2015年增长了17.12%，比2014年增长了56.94%。

2014年至2016年，美国、欧盟和新加坡等三国（地区）卤化丁基橡胶对中国出口数量分别为138323.064吨、138331.857吨、146283.145吨，2015年比2014年增长了0.01%，2016年比2015年增长了5.75%，比2014年增长了5.75%。

美国、欧盟和新加坡等三国（地区）卤化丁基橡胶合计对中国出口数量占同期中国进口总量的比例一直保持在很高水平，2014年至2016年所占比例分别为67.57%、

76.75%、69.30%。

3. 被申请调查国家(地区)向中国出口卤化丁基橡胶的价格及变动情况

3.1 各被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶的价格及变动情况

表 7：2014 年至 2016 年各被申请调查国家（地区）向中国出口
卤化丁基橡胶的平均价格变动表

单位：美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	出口价格	4124.47	3201.81	2460.61
	变化幅度	——	-22.37%	-23.15%
欧盟	出口价格	4076.59	3277.64	2331.62
	变化幅度	——	-19.60%	-28.86%
新加坡	出口价格	3952.08	3154.02	2352.80
	变化幅度	——	-20.19%	-25.40%

注：①上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②出口价格=出口金额÷出口数量。

3.2 被申请调查国家（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格及变动情况

表 8：2014 年至 2016 年被申请调查国家（地区）合计
向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格变动表

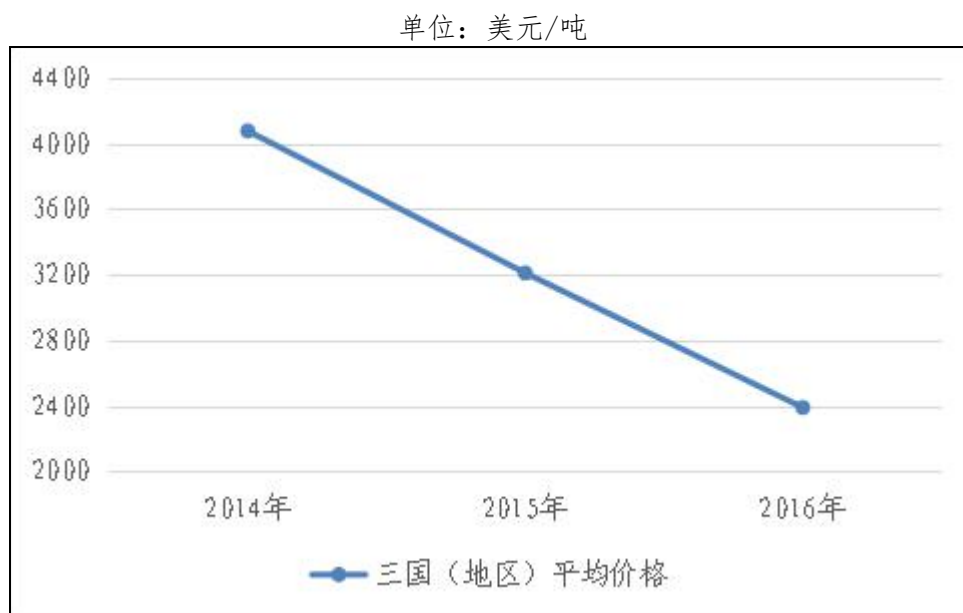
单位：美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
三国（地区） 平均	出口价格	4077.04	3211.31	2391.35
	变化幅度	——	-21.23%	-25.53%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	-41.35%
中国 总进口	出口价格	4027.32	3189.81	2373.35
	变化幅度	——	-20.80%	-25.60%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	-41.07%

注：①上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②出口价格=出口金额÷出口数量。

图 3：2014 年至 2016 年被申请调查国家（地区）合计向中国
出口卤化丁基橡胶的平均价格变动图



从以上图表可以看出，近年来美国、欧盟和新加坡卤化丁基橡胶对中国的出口价格呈持续下降趋势。

2014 年至 2016 年，美国向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格分别为 4124.47 美元/吨、3201.81 美元/吨、2460.61 美元/吨，2015 年比 2014 年下降了 22.37%，2016 年比 2015 年下降了 23.15%，比 2014 年下降了 40.34%。

2014 年至 2016 年，欧盟向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格分别为 4076.59 美元/吨、3277.64 美元/吨、2331.62 美元/吨，2015 年比 2014 年下降了 19.60%，2016 年比 2015 年下降了 28.86%，比 2014 年下降了 42.80%。

2014 年至 2016 年，新加坡向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格分别为 3952.08 美元/吨、3154.02 美元/吨、2352.80 美元/吨，2015 年比 2014 年下降了 20.19%，2016 年比 2015 年下降了 25.40%，比 2014 年下降了 40.47%。

2014 年至 2016 年，美国、欧盟和新加坡等三国（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格分别为 4077.04 美元/吨、3211.31 美元/吨、2391.35 美元/吨，2015

年比 2014 年下降了 21.23%，2016 年比 2015 年下降了 25.53%，比 2014 年下降了 41.35%。

4. 2016 年被申请调查产品对中国出口的数量、金额、价格

表 9：2016 年被申请调查产品对中国出口的数量、金额、价格

单位：吨，美元，美元/吨

		2016 年
美国	数量	61224.211
	金额	150648924
	价格	2460.61
欧盟	数量	45398.842
	金额	105852718
	价格	2331.62
新加坡	数量	39660.092
	金额	93312202
	价格	2352.8

注：上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

5. 被申请调查产品在出口国（地区）或原产地国（地区）正常贸易渠道中用于消费的价格

表 10：2016 年被申请调查国家国内（地区内）卤化丁基橡胶平均价格表

单位：美元/吨

	2016 年
美国	3280
欧盟	3220
新加坡	2850

注：上表数据见附件五。

对于上述三国（地区），本申请书以出口国国内（地区内）通过正常贸易渠道进行交易的平均价格分别作为确定该国（地区）出口的卤化丁基橡胶正常价值的基础。

二、估算的被申请调查产品的倾销幅度

（一）美国被申请调查产品的倾销幅度

1. 出口价格

1.1 调整前美国被申请调查产品的出口价格

表 11：调整前 2016 年美国被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2460.61

注：上表价格是以全国海关信息中心统计的美国被申请调查产品的出口数量和出口金额为基础计算得出（即加权平均价格）。

1.2 需作调整的项目

在上述出口价格基础上，需对如下项目进行调整：

因申请人在出厂价（不含税）的基础上比较及计算被申请调查产品的倾销幅度，所以只需考虑扣除如下项目：

国际运费、国际保险费、国内运费、国内保险费、包装费、折扣、信用成本、仓储、商检费、出口税、关税和其他费用。上述费用可以分为境外环节费用和境内环节费用。

关于国际运费和国际保险费，申请人了解到从美国至中国的保险费率约为 0.15%，海运费约为 150 美元/吨（见附件七）。

境内环节费用，因资料限制，申请人参照中国国内厂家上述费用占其销售价格的比例，推定美国卤化丁基橡胶境内环节费用为其 FOB 价格的 4%（见附件四）。因此，

$$\text{调整后价格} = [\text{调整前价格} \times (1 - 0.165\%) - 150] \times (1 - 4\%)$$

³ 申请人根据国际惯例，保险金额采用的计算办法为 CIF 价格乘以 110%。计算出保险金额后，再由保险金额乘以保险费率计算出保险费。因此，在扣除保险费时，应扣除 CIF 价格的 $110\% \times 0.15\%$ ，计 0.165%。

1.3 调整后美国被申请调查产品的出口价格

表 12：调整后 2016 年美国被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2214.29

1.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第五条第（二）款规定对出口价格进行变动和推定的权利。

2. 正常价值

2.1 调整前美国被申请调查产品在国内用于消费的价格

表 13：调整前 2016 年美国国内卤化丁基橡胶平均售价表

单位：美元/吨

	2016 年
国内销价	3280

注：上表数据见附件五。

2.2 需作调整的项目

申请人将在出厂价环节上对正常价值和出口价格进行比较，需对美国国内卤化丁基橡胶售价进行与国内销售有关的信用成本、质量保证费用、回扣、国内运费和包装费、佣金等环节上的调整。

由于美国的价格是其国内销价，包括装货费、运费、保险费以及其他销售费用等。为了在出厂价环节上与调整后的出口价格进行可比性比较，这些费用应予扣除。但是申

请人多方努力仍无法获得上述数据，因此申请人决定参照中国国内厂家的情况，推定装货费、运费、保险费等费用为销价的 2%（见附件四）。这样，美国卤化丁基橡胶调整后的正常价值为：

$$\text{调整后正常价值} = \text{调整前国内销价} \times (1 - 2\%)$$

2.3 调整后美国被申请调查产品的正常价值

表 14：调整后 2016 年美国国内卤化丁基橡胶正常价值表

单位：美元/吨

	2016 年
正常价值	3214.40

2.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第四条第（二）款规定对正常价值进行变动和推定的权利。

3. 估算的美国被申请调查产品的倾销幅度

表 15：美国被申请调查产品的倾销幅度

单位：美元/吨

		2016 年
调整前	出口价格	2460.61
	国内销价	3280
调整后	出口价格	2214.29
	正常价值	3214.40
	倾销数额	1000.11
	倾销幅度	40.64%

注：①倾销数额=正常价值（调整后）-出口价格（调整后）。

②倾销幅度=倾销数额÷出口价格（调整前）。

从上表可以看出，2016 年美国向中国出口卤化丁基橡胶的倾销数额为 1000.11 美元/吨，倾销幅度为 40.64%。

（二）欧盟被申请调查产品的倾销幅度

1. 出口价格

1.1 调整前欧盟被申请调查产品的出口价格

表 16：调整前 2016 年欧盟被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2331.62

注：上表价格是以全国海关信息中心统计的欧盟被申请调查产品的出口数量和出口金额为基础计算得出（即加权平均价格）。

1.2 需作调整的项目

在上述出口价格基础上，需对如下项目进行调整：

因申请人在出厂价（不含税）的基础上比较及计算被申请调查产品的倾销幅度，所以只需考虑扣除如下项目：

国际运费、国际保险费、国内运费、国内保险费、包装费、折扣、信用成本、仓储、商检费、出口税、关税和其他费用。上述费用可以分为境外环节费用和境内环节费用。

关于国际运费和国际保险费，申请人了解到从欧盟至中国的保险费率约为 0.15%，海运费约为 60 美元/吨（见附件七）。

境内环节费用，因资料限制，申请人参照中国国内厂家上述费用占其销售价格的比例，推定欧盟卤化丁基橡胶境内环节费用为其 FOB 价格的 4%（见附件四）。因此，

调整后价格=[调整前价格 $\times$ （1-0.165%⁴）-60] $\times$ （1-4%）

1.3 调整后欧盟被申请调查产品的出口价格

表 17：调整后 2016 年欧盟被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2177.06

1.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第五条第（二）款规定对出口价格进行变动和推定的权利。

2. 正常价值

2.1 调整前欧盟被申请调查产品在国内用于消费的价格

表 18：调整前 2016 年欧盟国内卤化丁基橡胶平均售价表

单位：美元/吨

	2016 年
国内销价	3220

注：上表数据见附件五。

2.2 需作调整的项目

申请人将在出厂价环节上对正常价值和出口价格进行比较，需对欧盟国内卤化丁基橡胶售价进行与国内销售有关的信用成本、质量保证费用、回扣、国内运费和包装费、佣金等环节上的调整。

⁴ 申请人根据国际惯例，保险金额采用的计算办法为 CIF 价格乘以 110%。计算出保险金额后，再由保险金额乘以保险费率计算出保险费。因此，在扣除保险费时，应扣除 CIF 价格的 110% $\times$ 0.15%，计 0.165%。

由于欧盟的价格是其国内销价，包括装货费、运费、保险费以及其他销售费用等。为了在出厂价环节上与调整后的出口价格进行可比性比较，这些费用应予扣除。但是申请人多方努力仍无法获得上述数据，因此申请人决定参照中国国内厂家的情况，推定装货费、运费、保险费等费用为销价的 2%（见附件四）。这样，欧盟卤化丁基橡胶调整后的正常价值为：

$$\text{调整后正常价值} = \text{调整前国内销价} \times (1 - 2\%)$$

2.3 调整后欧盟被申请调查产品的正常价值

表 19：调整后 2016 年欧盟国内卤化丁基橡胶正常价值表

单位：美元/吨

	2016 年
正常价值	3155.60

2.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第四条第（二）款规定对正常价值进行变动和推定的权利。

3. 估算的欧盟被申请调查产品的倾销幅度

表 20：欧盟被申请调查产品的倾销幅度

单位：美元/吨

		2016 年
调整前	出口价格	2331.62
	国内销价	3220
调整后	出口价格	2177.06
	正常价值	3155.60
	倾销数额	978.54
	倾销幅度	41.97%

注：①倾销数额=正常价值（调整后）-出口价格（调整后）。

②倾销幅度=倾销数额÷出口价格（调整前）。

从上表可以看出，2016 年欧盟向中国出口卤化丁基橡胶的倾销数额为 978.54 美元/吨，倾销幅度为 41.97%。

（三）新加坡被申请调查产品的倾销幅度

1. 出口价格

1.1 调整前新加坡被申请调查产品的出口价格

表 21：调整前 2016 年新加坡被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2352.80

注：上表价格是以全国海关信息中心统计的新加坡被申请调查产品的出口数量和出口金额为基础计算得出（即加权平均价格）。

1.2 需作调整的项目

在上述出口价格基础上，需对如下项目进行调整：

因申请人在出厂价（不含税）的基础上比较及计算被申请调查产品的倾销幅度，所以只需考虑扣除如下项目：

国际运费、国际保险费、国内运费、国内保险费、包装费、折扣、信用成本、仓储、商检费、出口税、关税和其他费用。上述费用可以分为境外环节费用和境内环节费用。

关于国际运费和国际保险费，申请人了解到从新加坡至中国的保险费率约为 0.10%，海运费约为 10 美元/吨（见附件七）。

境内环节费用，因资料限制，申请人参照中国国内厂家上述费用占其销售价格的比例，推定新加坡卤化丁基橡胶境内环节费用为其 FOB 价格的 4%（见附件四）。因此，

调整后价格=[调整前价格×（1-0.11%⁵）-10] ×（1-4%）

1.3 调整后新加坡被申请调查产品的出口价格

表 22：调整后 2016 年新加坡被申请调查产品出口价格表

单位：美元/吨

	2016 年
出口价格	2246.60

1.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第五条第（二）款规定对出口价格进行变动和推定的权利。

2. 正常价值

2.1 调整前新加坡被申请调查产品在国内用于消费的价格

表 23：调整前 2016 年新加坡国内卤化丁基橡胶平均售价表

单位：美元/吨

	2016 年
国内销价	2850

注：上表数据见附件五。

2.2 需作调整的项目

申请人将在出厂价环节上对正常价值和出口价格进行比较，需对新加坡国内卤化丁基橡胶售价进行与国内销售有关的信用成本、质量保证费用、回扣、国内运费和包装费、

⁵ 申请人根据国际惯例，保险金额采用的计算办法为 CIF 价格乘以 110%。计算出保险金额后，再由保险金额乘以保险费率计算出保险费。因此，在扣除保险费时，应扣除 CIF 价格的 110%×0.10%，计 0.11%。

佣金等环节上的调整。

由于新加坡的价格是其国内销价，包括装货费、运费、保险费以及其他销售费用等。为了在出厂价环节上与调整后的出口价格进行可比性比较，这些费用应予扣除。但是申请人多方努力仍无法获得上述数据，因此申请人决定参照中国国内厂家的情况，推定装货费、运费、保险费等费用为销价的 2%（见附件四）。这样，新加坡卤化丁基橡胶调整后的正常价值为：

$$\text{调整后正常价值} = \text{调整前国内销价} \times (1 - 2\%)$$

2.3 调整后新加坡被申请调查产品的正常价值

表 24：调整后 2016 年新加坡国内卤化丁基橡胶正常价值表

单位：美元/吨

	2016 年
正常价值	2793.00

2.4 申请人保留的权利

鉴于申请人掌握资料的限制，申请人保留按《条例》第四条第（二）款规定对正常价值进行变动和推定的权利。

3. 估算的新加坡被申请调查产品的倾销幅度

表 25：新加坡被申请调查产品的倾销幅度

单位：美元/吨

		2016 年
调整前	出口价格	2352.8
	国内销价	2850
调整后	出口价格	2246.60
	正常价值	2793.00
	倾销数额	546.40

	倾销幅度	23.22%
--	------	--------

注：①倾销数额=正常价值（调整后）－出口价格（调整后）。

②倾销幅度=倾销数额÷出口价格（调整前）。

从上表可以看出，2016 年新加坡向中国出口卤化丁基橡胶的倾销数额为 546.40 美元/吨，倾销幅度为 23.22%。

（四） 计算正常价值的相关信息

本申请书以美国、欧盟、新加坡卤化丁基橡胶在其本国（地区）正常贸易过程中的平均销售价格作为调整以前的正常价值。

三、国内产业因被申请调查产品倾销所受到的损害情况

（一）累积评估

根据《条例》第九条的规定，倾销进口产品来自两个以上国家（地区），并且同时满足一定条件的⁶，可以就倾销进口产品对国内产业造成的影响进行累积评估。

1. 各被申请调查国家（地区）卤化丁基橡胶的倾销幅度均在 2%以上

根据申请人的初步证据估算，各被申请调查国家（地区）在 2016 年向中国出口的卤化丁基橡胶的倾销幅度均在 2%以上，不属于可以忽略不计的范围，具体倾销幅度见下表：

表 26：2016 年各被申请调查国家（地区）被申请调查产品的倾销幅度表

	倾销幅度
美国	40.64%
欧盟	41.97%
新加坡	23.22%

2. 各被申请调查国（地区）卤化丁基橡胶对中国出口数量占中国总进口量的比例均在 3%以上

表 27：2016 年各被申请调查国家向中国出口卤化丁基橡胶数量及比例表

单位：吨		
	数量	比例
美国	61224.211	29.00%
欧盟	45398.842	21.51%

⁶ 《条例》第九条规定：

（一）来自每一国家（地区）的倾销进口产品的倾销幅度不小于 2%，并且其进口量不属于可忽略不计的；

（二）根据倾销进口产品之间以及倾销进口产品与国内同类产品之间的竞争条件，进行累积评估是适当的。

可忽略不计，是指来自一个国家（地区）的倾销进口产品的数量占同类产品总进口量的比例低于 3%；但是，低于 3% 的若干国家（地区）的总进口量超过同类产品总进口量 7% 的除外。

新加坡	39660.092	18.79%
中国总进口	211085.519	100%

注：上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。表中比例是指被申请调查国家（地区）向中国出口的数量占中国总进口量的比例。

根据上述表格可以看出，2016 年美国、欧盟、新加坡等被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶的数量占中国总进口量的比例分别为 29.00%、21.51%、18.79%，均超出可以忽略不计的范围。

3. 被申请调查产品之间以及被申请调查产品与国内同类产品之间的竞争关系

各被申请调查国家（地区）向中国出口的卤化丁基橡胶属于同类产品，其物理和化学性质、生产工艺、产品用途等方面基本相同，而且其在中国的销售渠道、销售客户群体基本相同，在中国市场上具有直接竞争关系。

各被申请调查国家（地区）向中国出口的卤化丁基橡胶与国内产业生产的卤化丁基橡胶属于同类产品，其物理和化学性质、生产工艺、产品用途等方面基本相同，而且其在中国的销售渠道、销售客户群体基本相同，在中国市场上具有直接的竞争关系（见第一部分一（二）1.3“被申请调查产品与国内同类产品的比较”）。

鉴于上述理由和分析，申请人认为对被申请调查国家（地区）向中国出口的卤化丁基橡胶对国内产业造成的损害进行累积评估是适当的。

（二）损害情况

1. 被申请调查产品的绝对数量或相对于国内同类产品的生产或消费的增长情况

1.1 被申请调查国家（地区）向中国出口卤化丁基橡胶的数量及变动情况

表 28：2014 年至 2016 年新加坡、欧盟、新加坡
向中国出口卤化丁基橡胶数量变动表

单位：吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	出口数量	67015.892	65796.687	61224.211

	变化幅度	——	-1.82%	-6.95%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	-8.64%
欧盟	出口数量	46035.506	38671.387	45398.842
	变化幅度	——	-16.00%	17.40%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	-1.38%
新加坡	出口数量	25271.666	33863.783	39660.092
	变化幅度	——	34.00%	17.12%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	56.94%
三国（地区）合计	出口数量	138323.064	138331.857	146283.145
	变化幅度	——	0.01%	5.75%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	5.75%
中国 总进口	出口数量	204697.223	180236.812	211085.519
	变化幅度	——	-11.95%	17.12%
	2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	3.12%

注：上表数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

从上表可以看出，近年来美国、欧盟和新加坡大量向中国出口卤化丁基橡胶，且出口数量总体呈增长趋势。

2014 年至 2016 年，美国、欧盟和新加坡等三国(地区)卤化丁基橡胶合计对中国出口数量分别为 138323.064 吨、138331.857 吨、146283.145 吨，2015 年比 2014 年增长了 0.01%，2016 年比 2015 年增长了 5.75%，比 2014 年增长了 5.75%。

1.2 中国国内卤化丁基橡胶的表观消费量

表 29：2014 年至 2016 年中国国内卤化丁基橡胶表观消费量表

单位：吨

	2014 年	2015 年	2016 年
全国总产量	39000	43000	65000
进口总量	204697.223	180236.812	211085.519
出口总量	1327.534	2790.507	5851.55
国内表观消费量	242369.689	220446.305	270233.973

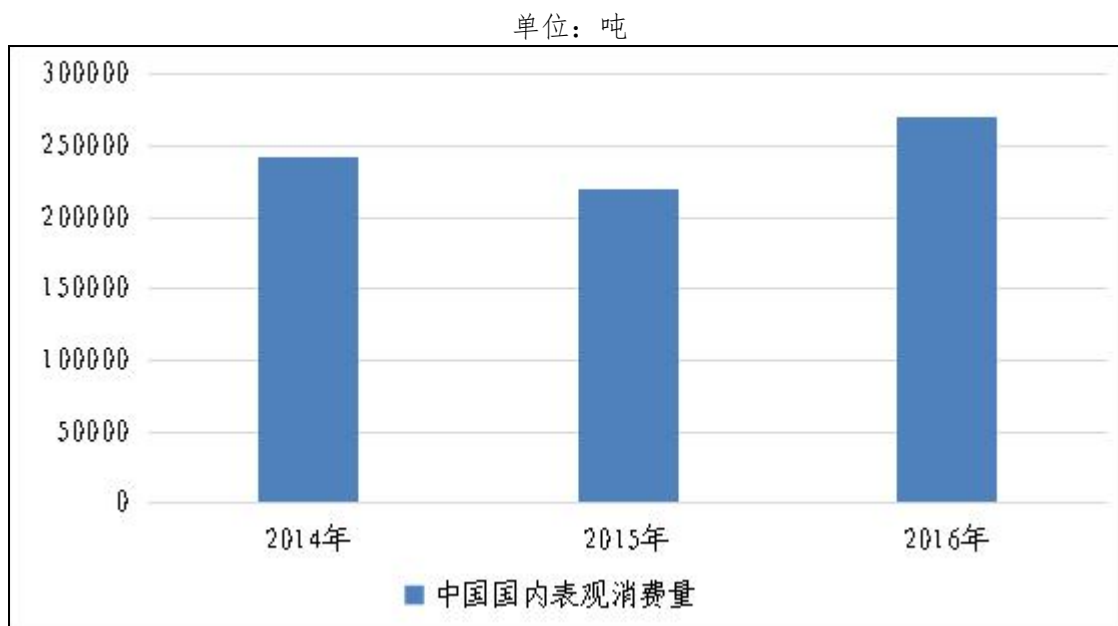
变化幅度	——	-9.05%	22.58%
2016 年与 2014 年相比 变化幅度	——	——	11.50%

注：①上表进出口数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②全国总产量数据见附件六。

③国内表观消费量=全国总产量+进口总量-出口总量。

图 4：2014 年至 2016 年中国卤化丁基橡胶表观消费量变化趋势图



从以上图表可以看出，近年来中国卤化丁基橡胶市场需求一直比较旺盛。2014 年至 2016 年期间，国内卤化丁基橡胶的表观消费量分别为 242369.689 吨、220446.305 吨、270233.973 吨。2015 年比 2014 年减少了 9.05%，2016 年比 2015 年增长了 22.58%，比 2014 年增长了 11.50%。

1.3 被申请调查产品所占中国市场份额情况

表 30:2014 年至 2016 年被申请调查产品所占中国市场份额表

单位：吨

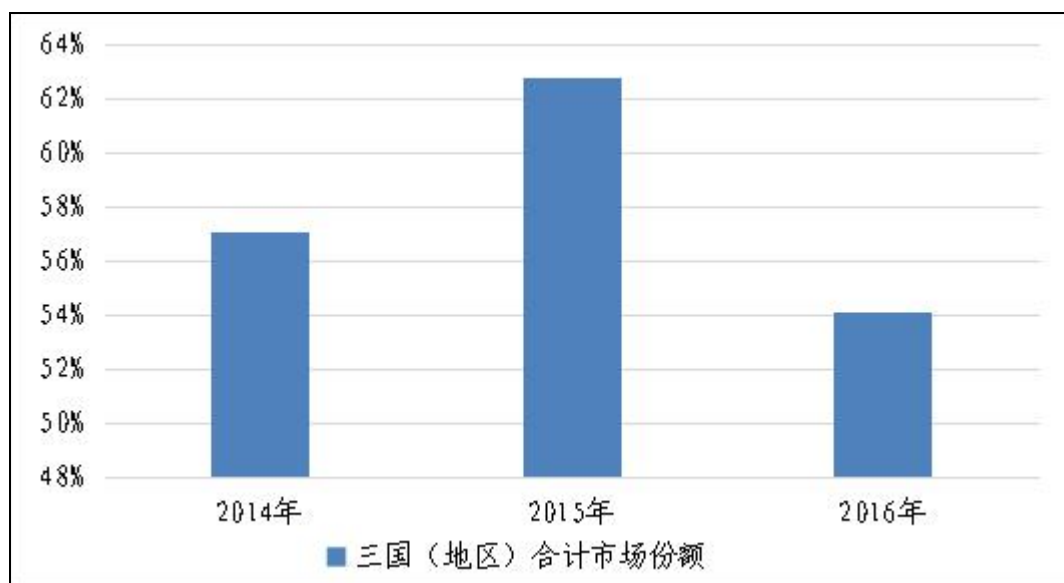
		2014 年	2015 年	2016 年
美国	出口数量	67015.892	65796.687	61224.211
	市场份额	27.65%	29.85%	22.66%

欧盟	出口数量	46035.506	38671.387	45398.842
	市场份额	18.99%	17.54%	16.80%
新加坡	出口数量	25271.666	33863.783	39660.092
	市场份额	10.43%	15.36%	14.68%
三国（地区） 合计	出口数量	138323.064	138331.857	146283.145
	市场份额	57.07%	62.75%	54.13%
中国国内表观消费量		242369.689	220446.305	270233.973

注：①出口数据来自全国海关信息中心的统计，见附件三。

②市场份额=出口数量÷中国国内表观消费量×100%，国内表观消费量数据见表 29。

图 5：2014 年至 2016 年被申请调查产品所占中国市场份额变化趋势图



从以上图表可以看出，近年来美国、欧盟和新加坡等三国（地区）卤化丁基橡胶占中国国内市场份额的比例一直比较高，超过了一半以上。2014 年至 2016 年三国（地区）合计市场份额分别为 57.07%、62.75%、54.13%，2015 年比 2014 年增加了 5.68 个百分点，2016 年比 2015 年减少了 8.62 个百分点，比 2014 年减少了 2.94 个百分点。

1.4 被申请调查产品出口国家（地区）的出口能力

表 31：2015 年美国、欧盟、新加坡卤化丁基橡胶
产能、产量、消费量及出口能力表

单位：万吨

	产能	产量	消费量	出口能力
美国	24.5	20.1	13.9	10.6
欧盟	29.2	24.3	16.3	12.9
新加坡	8.5	8.0	0.9	7.6
合计	62.2	52.4	31.1	31.1

注：①上表数据见附件五。

②出口能力=产能-消费量。

从上表可以看出，美国、欧盟、新加坡等被申请调查国家（地区）卤化丁基橡胶的产能远远超出了其国内（地区内）的消费需求，具有巨大的出口能力，对海外市场特别是中国市场有很强的依赖性。2015年，美国卤化丁基橡胶产能约24.5万吨，产量约20.1万吨，消费量约13.9万吨，出口能力约10.6万吨，出口能力占其产能的比例高达43.27%；2015年欧盟卤化丁基橡胶产能约29.2万吨，产量约24.3万吨，消费量约16.3万吨，出口能力约12.9万吨，出口能力占其产能的比例高达44.18%；2015年新加坡卤化丁基橡胶产能约8.5万吨，产量约8.0万吨，消费量约0.9万吨，出口能力约7.6万吨，出口能力占其产能的比例高达89.41%；2015年上述三国（地区）卤化丁基橡胶合计产能约62.2万吨，产量约52.4万吨，消费量约31.1万吨，出口能力约31.1万吨，出口能力占其产能的一半。

2. 被申请调查产品的价格对中国国内产业同类产品价格的影响情况

2.1 被申请调查产品的价格

表 32：2014 年至 2016 年三国（地区）向中国出口卤化丁基橡胶征收进口关税后的进口统计表

单位：吨、美元、美元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
美国	数量	67015.892	65796.687	61224.211
	金额	297135702.9	226468948.2	161947593.3
	价格	4433.81	3441.95	2645.16
欧盟	数量	46035.506	38671.387	45398.842
	金额	201742873.2	136257285.2	113791671.9
	价格	4382.33	3523.47	2506.49
新加坡	数量	25271.666	33863.783	39660.092

	金额	99875657	106807011	93312202
	价格	3952.08	3154.02	2352.8
	数量	138323.064	138331.857	146283.145
合计	金额	598754233.1	469533244.4	369051467.2
	价格	4328.67	3394.25	2522.86

注：①为在同一贸易环节进行价格比较，申请人对三国（地区）产品价格进行调整，增加了进口关税，由此得到三国（地区）产品含税加权平均价格，该价格不含进口环节增值税。2014年至2016年海关税则号40023910、40023990项下的产品进口最惠国税率均为7.5%，美国、欧盟适用最惠国税率；根据中国-东盟自由贸易区协定税率表2014年至2016年新加坡的进口税率为零，进口关税税率见附件八。

②三国（地区）产品含税加权平均价格=【（美国进口金额+欧盟进口金额）（1+7.5%）+新加坡进口金额】/三国合计进口数量，进口金额及进口数量数据见表4。

表 33：2014 年至 2016 年三国（地区）向中国出口卤化丁基橡胶征收
进口关税后的平均价格变动表

单位：美元/吨

	2014 年	2015 年	2016 年
三国（地区）平均进口价格	4077.04	3211.31	2391.35
三国（地区）增加关税后的加权 平均进口价格	4328.67	3394.25	2522.86
变化幅度	——	-21.59%	-25.67%
2016 年与 2014 年相比变化幅度	——	——	-41.72%

注：①三国（地区）平均进口价格数据见表4

②三国（地区）产品增加关税后的加权平均价格数据见表32。

从上表可以看出，近年来美国、欧盟和新加坡卤化丁基橡胶对中国的出口价格在增加进口关税后仍呈持续下降趋势。

2014年至2016年，增加进口关税后上述三国（地区）合计向中国出口卤化丁基橡胶的平均价格分别为4328.67美元/吨、3394.25美元/吨、2522.86美元/吨，2015年比2014年下降了21.59%，2016年比2015年下降了25.67%，比2014年大幅下降了41.72%。

2.2 国内产业同类产品的价格

表 34：2014 年至 2016 年申请人同类产品价格表

单位：元/吨

	2014 年	2015 年	2016 年
国内产业同类产品价格	21164.58	15468.55	14076.62

变化幅度	——	-26.91%	-9.00%
2016 年与 2014 年相比变化幅度	——	——	-33.49%

注：上表价格数据由申请人提供，价格不含税，见附件四。

受被申请调查产品的影响，2014 年至 2016 年我国国内产业同类产品价格逐年下降。2014 年至 2016 年，2015 年申请人同类产品的价格比 2014 年下降了 26.91%，2016 年比 2015 年下降了 9.00%，比 2014 年下降了 33.49%。

2.3 被申请调查产品价格对中国国内同类产品形成价格压制

美国、欧盟和新加坡等三国（地区）的被申请调查产品与中国国内同类产品相比，在质量、规格、用途等方面是几乎完全一致的，无其他任何突出的竞争优势。因此，在被申请调查产品出口数量总体大幅增长，所占中国市场份额持续居高的情况下，被申请调查产品在中国市场上的价格持续下降，给国内产业同类产品价格带来了严重的负面影响和冲击，对国内同类产品形成价格压制。

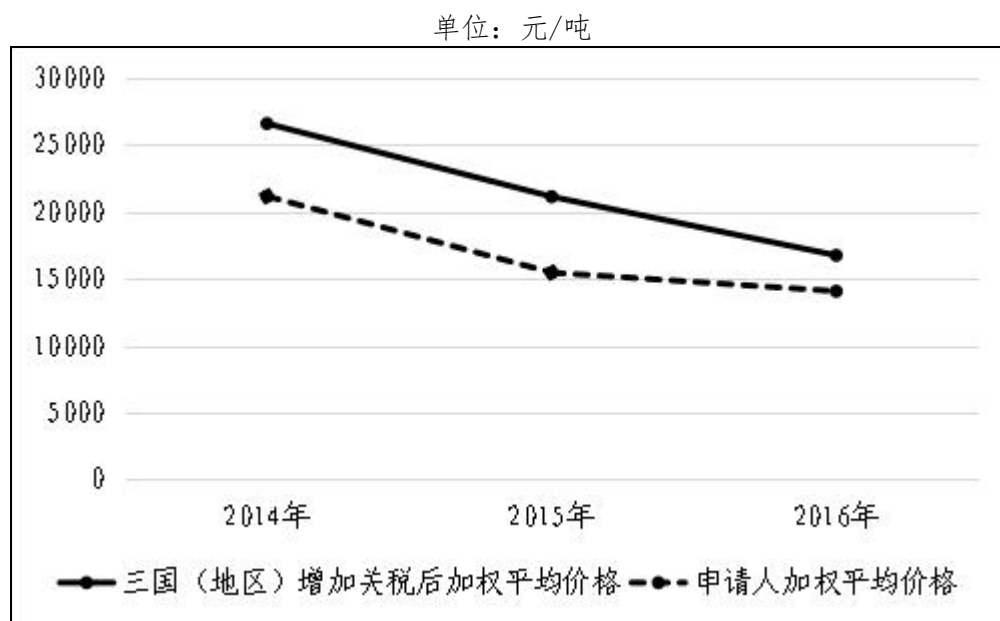
表 35：2014 年至 2016 年被申请调查产品平均市场价格
与国内产业同类产品价格对比表

		2014 年	2015 年	2016 年
三国（地区） 平均价格	增加关税后的加权 平均美元价格	4328.67	3394.25	2522.86
	增加关税后的加权 平均人民币价格	26591.45	21136.67	16752.04
	变化幅度	——	-20.51%	-20.74%
	2016 年与 2014 年相 比变化幅度	——	——	-37.00%
国内产业同类 产品	人民币价格	21164.58	15468.55	14076.62
	变化幅度	——	-26.91%	-9.00%
	2016 年与 2014 年相 比变化幅度	——	——	-33.49%
被申请调查产品价格与国内产业同 类产品价格价格差		5426.87	5668.12	2675.42

注：①为了便于比较，申请人将三国（地区）产品出口价格由“美元/吨”换算为“元/吨”。根据中国人民银行公布的汇率报表，2014 年至 2016 年 1 美元兑人民币的汇率分别为：6.1431、6.2272、6.6401，汇率见附件八。

②申请人同类产品价格数据由申请人提供，不含税，见附件四。

图 6：2014 年至 2016 年被申请调查产品平均市场价格
与国内产业同类产品价格对比图



从上表可以看出，2014 年至 2016 年，增加进口关税后美国、欧盟和新加坡被申请调查产品平均价格与国内产业同类产品价格都呈下降趋势。

2014 年，三国（地区）被申请调查产品的加权平均价格为 26591.45 元/吨，国内产业同类产品价格 21164.58 元/吨，被申请调查产品比国内产业同类产品的价格高出了 5426.87 元。

2015 年，三国（地区）被申请调查产品的加权平均价格为 21136.67 元/吨，比 2014 年下降了 20.51%；国内产业同类产品价格 15468.55 元/吨，比 2014 年下降了 26.91%。被申请调查产品比国内产业同类产品的价格高出了 5668.12 元，下降幅度少了 6.40 个百分点。

2016 年，三国（地区）被申请调查产品的加权平均价格为 16752.04 元/吨，比 2015 年下降了 20.74%，比 2014 年下降了 37.00%；国内产业同类产品价格 14076.62 元/吨，比 2015 年下降了 9.00%，比 2014 年下降了 33.49%。被申请调查产品比国内产业同类产品的价格高出了 2675.42 元，但是下降幅度高出了 11.74 个百分点，两者价差也在大幅缩小。

虽然在增加进口关税后三国（地区）被申请调查产品的平均价格比国内产业同类产品的价格高，但仍对国内卤化丁基橡胶产业有着较大的影响。首先，三国（地区）进口产品占中国国内市场份额一直很高，2014年至2016年分别为57.07%、62.75%、54.13%，超过了一半以上，对中国国内市场有着决定性的影响；其次，2014年至2016年期间三国（地区）进口产品的持续大幅降价，对国内同类产品的定价有着重大的压力，迫使国内产品价格无法合理上涨，并持续下降，对国内同类产品形成价格压制；最后，随着申请人即国内两家生产企业的陆续投产，国内同类产品的产量增加，三国（地区）进口产品平均价格的持续大幅下降，影响到了国内产业建设初期的正常发展。

3. 被申请调查产品对国内产业的影响

由于上述三国（地区）被申请调查产品的大量低价进口，使国内产业投产之初就受到严重的负面影响，各项生产经营指标偏离正常水平，受到实质损害。

3.1 国内产业同类产品生产能力的变化

表 36：2014 年至 2016 年申请人同类产品生产能力表⁷

		单位：吨/年		
		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	生产能力	100	160.00	280.00
	变化幅度	——	60.00%	75.00%
盘锦和运	生产能力	100	100.00	100.00
	变化幅度	——	0.00%	0.00%
申请人生产能力合计		100	127.27	181.82
变化幅度		——	27.27%	42.86%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	81.82%
全国生产能力		85000	100000	130000
变化幅度		——	17.65%	30.00%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	52.94%

注：上表企业数据由申请人提供，见附件四；全国数据由中国合成橡胶工业协会提供，见附件

⁷ 因保密需要，两家申请企业及申请人合计的同类产品生产能力的真实数据并未列出。为了说明其变化趋势，假定2014年浙江信汇生产能力数据为100，2015年至2016年的数据均以此为基数计算得出；盘锦和运生产能力及申请人生产能力合计数据指标同此。以下申请人的产量、内销量、内销收入、市场份额、利润、利润率、投资收益率、现金流量、开工率、劳动生产率、就业人员、人均工资、库存等13个指标同此。同时，当2014年数据为负数时，则假定为-100，2015年至2016年的数据均以此为基数计算得出。

六。

在国内需求旺盛的带动下，我国卤化丁基橡胶产业的装置能力有大幅的增长。

2015 年申请人合计生产能力比 2014 年增长了 27.27%，2016 年比 2015 年增长了 42.86%，比 2014 年增长了 81.82%。

2014 年至 2016 年全国生产能力也有大幅的增长，2015 年全国生产能力为 100000 吨/年，比 2014 年增长了 17.65%；2016 年全国生产能力为 130000 吨/年，比 2015 年增长了 30.00%，比 2014 年增长了 52.94%。

3.2 国内产业同类产品产量的变化

表 37：2014 年至 2016 年申请人同类产品产量表

		单位：吨		
		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	产量	100	142.34	205.25
	变化幅度	——	42.34%	44.19%
盘锦和运	产量	100	48.25	135.61
	变化幅度	——	-51.75%	181.07%
申请人产量合计		100	126.68	193.66
变化幅度		——	26.68%	52.87%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	93.66%
全国产量		39000	43000	65000
变化幅度		——	10.26%	51.16%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	66.67%

注：上表企业数据由申请人提供，见附件四；全国数据由中国合成橡胶工业协会提供，见附件六。

随着两家申请企业同类产品生产装置的投产运营，产量逐年增长。2015 年申请人合计产量比 2014 年增长了 26.68%，2016 年比 2015 年增长了 52.87%，比 2014 年增长了 93.66%，虽然申请人的产量在增长，但仍然开工不足，产量没有达到正常水平。

2014 年至 2016 年全国产量也有所增长，2015 年全国产量为 43000 吨，比 2014 年增长了 10.26%；2016 年全国产量为 65000 吨，比 2015 年增长了 51.16%，比 2014 年增

长了 66.67%。

3.3 国内产业同类产品内销量的变化

表 38：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销量表

单位：吨

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	内销量	100	191.86	280.81
	变化幅度	——	91.86%	46.36%
盘锦和运	内销量	100	284.53	705.19
	变化幅度	——	184.53%	147.84%
申请人内销量合计		100	198.46	311.03
变化幅度		——	98.46%	56.72%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	211.03%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

在国内需求旺盛的情况下，国内同类产品的销售数量也在不断增长。2015 年申请人合计内销量比 2014 年增长了 98.46%，2016 年比 2015 年增长了 56.72%，比 2014 年增长了 211.03%。

3.4 国内产业同类产品销售收入的变化

表 39：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销收入表

单位：万元

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	内销收入	100	140.56	184.73
	变化幅度	——	40.56%	31.42%
盘锦和运	内销收入	100	227.25	612.27
	变化幅度	——	127.25%	169.42%
申请人内销收入合计		100	145.05	206.87
变化幅度		——	45.05%	42.62%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	106.87%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

国内同类产品的内销量不断增长，内销收入也呈增长趋势，但是受不断降低的价格影响，内销收入的增长幅度不及内销量的增长幅度。2015 年申请人合计内销收入比 2014 年增长了 45.05%，2016 年比 2015 年增长了 42.62%，比 2014 年增长了 106.87%。而内销量 2016 年比 2014 年增长了 211.03%，比内销收入高出了 104.16 个百分点。

3.5 国内产业同类产品市场份额的变化

表 40：2014 年至 2016 年申请人同类产品市场份额表

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	市场份额	100	144.42	181.02
	变化幅度	——	44.42%	25.34%
盘锦和运	市场份额	100	52.97	118.72
	变化幅度	——	-47.03%	124.14%
申请人市场份额合计		100	127.50	169.44
变化幅度		——	27.50%	32.89%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	69.44%

注：①市场份额是根据国内表观消费量计算得出的，表观消费量数据见表 29。

②申请人市场份额=(申请人产量-申请人出口量)÷国内表观消费量×100%，申请人产量、出口量数据由申请人提供，见附件四。

从上表可以看出，受被申请调查产品大量低价出口的影响，国内产业同类产品所占市场份额一直较小。2015 年申请人同类产品比 2014 年增长了 27.50%，2016 年比 2015 年增长了 32.89%，比 2014 年增长了 69.44%。

3.6 国内产业同类产品利润及利润率的变化

3.6.1 国内产业同类产品利润的变化

表 41：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销利润表

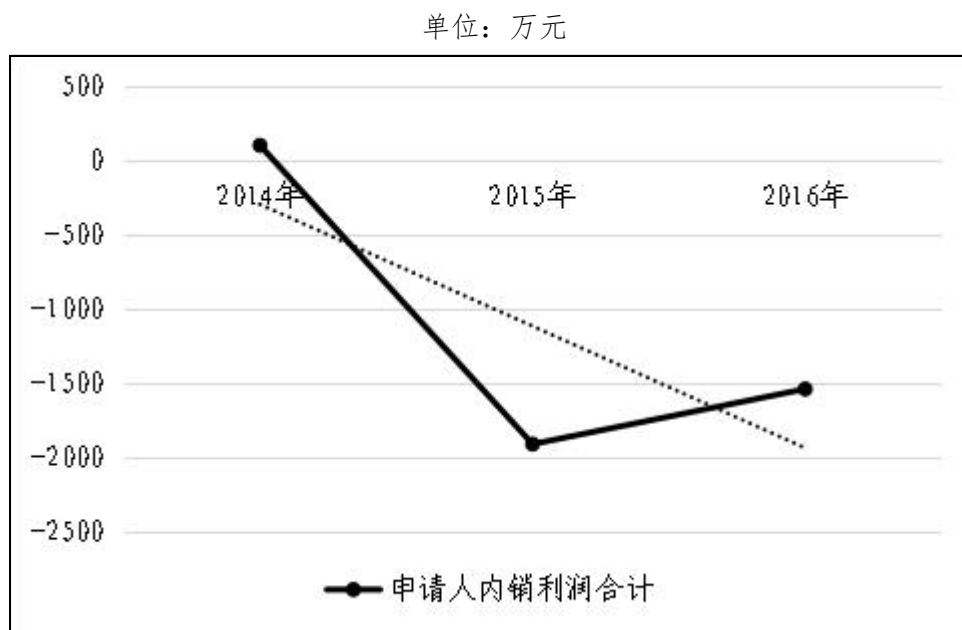
单位：万元

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	内销利润	100	-76.01	38.03
	变化幅度	——	-176.01%	150.03%
盘锦和运	内销利润	-100	-406.80	-453.26
	变化幅度	——	-306.80%	-11.42%

申请人内销利润合计	100	-1913.00	-1541.86
变化幅度	——	-2013.00%	19.40%
2016 年与 2014 年相比变化幅度	——	——	-1641.86%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

图 7:2014 年至至 2016 年申请人同类产品内销利润图



受被申请调查产品大量低价进口的影响，申请人同类产品的销售收入受到限制，进而影响到销售利润。2015 年申请人合计内销利润开始亏损，比 2014 年下降了 2013.00%，2016 年继续亏损，比 2015 年增长了 19.40%，比 2014 年下降了 1641.86%。

3.6.2 国内产业同类产品利润率的变化

表 42：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销利润率表

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	利润率	100	-57.25	21.75
	变化幅度	——	-157.25%	137.99%
盘锦和运	利润率	-100	-179.01	-74.03
	变化幅度	——	-79.01%	58.64%
申请人内销利润率		100	-1318.86	-745.34
变化幅度		——	-1418.86%	43.49%

2016 年与 2014 年相比变化幅度	——	——	-845.34%
----------------------	----	----	----------

注：①上表数据由申请人提供，见附件四。

②内销利润率=内销利润÷内销收入×100%。

受被申请调查产品大量低价进口的影响，申请人同类产品的内销利润从 2015 年开始亏损，内销利润率也从 2015 年开始为负数。2015 年申请人内销利润率比 2014 年下降了 1418.86%，2016 年比 2015 年增长了 43.49%，比 2014 年下降了 845.34%。

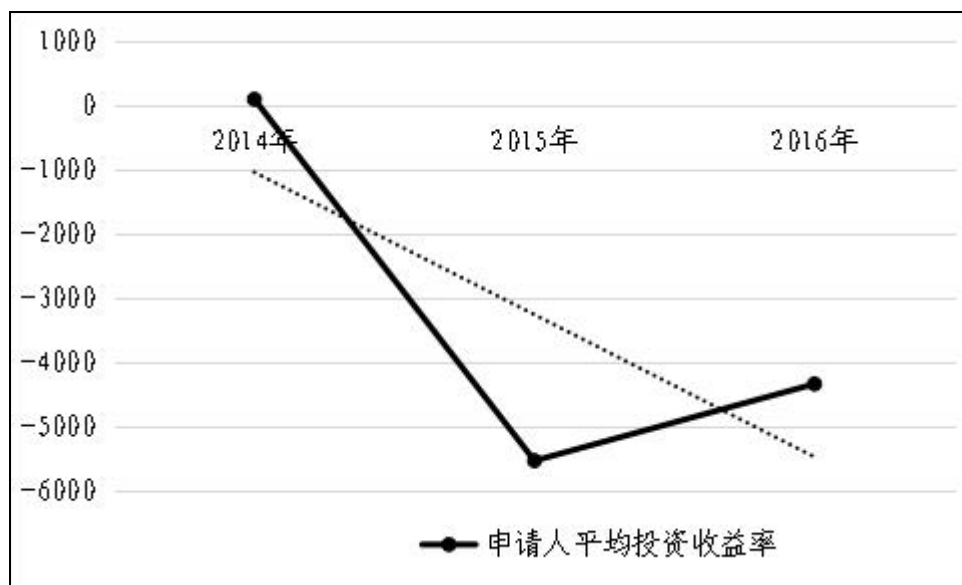
3.7 国内产业同类产品投资收益率的变化

表 43：2014 年至 2016 年申请人同类产品投资收益率表

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	投资收益	100	-108.00	-1.09
	变化幅度	——	-208.00%	98.99%
盘锦和运	投资收益	-100	-385.71	-342.86
	变化幅度	——	-285.71%	11.11%
申请人平均投资收益率		100	-5520.00	-4326.67
变化幅度		——	-5620.00%	21.62%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	-4426.67%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

图 8：2014 年至 2016 年申请人同类产品投资收益率图



受被申请调查产品的影响，国内产业同类产品的投资收益率从 2015 年开始为负，投资无法收回。2015 年申请人平均投资收益率比 2014 年下降了 5620.00%，2016 年比 2015 年增长了 21.62%，比 2014 年下降了 4426.67%。

3.8 国内产业同类产品经营现金流量的变化

表 44：2014 年至 2016 年申请人同类产品经营现金流量表

单位：万元

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	现金流量净额	100	-122.48	-16.51
	变化幅度	——	-222.48%	86.52%
盘锦和运	现金流量净额	-100	-19.78	126.05
	变化幅度	——	80.22%	737.13%
申请人同类产品现金流量净额合计		-100	-57.89	155.39
变化幅度		——	42.11%	368.41%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	255.39%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

受被申请调查产品的影响，申请人的价格不断下降，影响到申请人的现金流动。2015 年申请人合计现金流量净额比 2014 年增长了 42.11%，但仍然为负数，2016 年比 2015 年增长了 368.41%，比 2014 年增长了 255.39%。

3.9 国内产业同类产品开工率的变化

表 45：2014 年至 2016 年申请人同类产品开工率表

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	开工率	100	88.96	73.30
	变化幅度	——	-11.04%	-17.60%
盘锦和运	开工率	100	48.25	135.59
	变化幅度	——	-51.75%	181.03%
申请人平均开工率		100	99.53	106.51
变化幅度		——	-0.47%	7.01%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	6.51%

全国平均开工率	45.88%	43.00%	50.00%
增减百分点	——	-2.88	7.00
2016 年与 2014 年相比增减百分点	——	——	4.12

注：上表企业数据由申请人提供，见附件四；全国数据由中国合成橡胶工业协会提供，见附件六。

从上表可以看出，申请人同类产品的开工率虽然呈上升趋势，但仍开工不足。

2015 年申请人平均开工率比 2014 年下降了 0.47%，2016 年比 2015 年增长了 7.01%，比 2014 年增长了 6.51%。

2014 年至 2016 年全国同类产品的开工率分别为：45.88%、43.00%、50.00%，面对不断增长的市场需求，全国开工率最高年份只有五成，生产装置闲置。

3.10 国内产业同类产品劳动生产率的变化

表 46：2014 年至 2016 年申请人同类产品劳动生产率表

单位：吨/人

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	劳动生产率	100	140.71	207.62
	变化幅度	——	40.71%	47.56%
盘锦和运	劳动生产率	100	54.84	127.96
	变化幅度	——	-45.16%	133.33%
申请人平均劳动生产率		100	132.19	189.70
变化幅度		——	32.19%	43.51%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	89.70%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

从上表可以看出，随着申请人同类产品的产量逐年增长，劳动生产率也在不断增长。2015 年申请人平均劳动生产率比 2014 年增长了 32.19%，2016 年比 2015 年增长了 43.51%，比 2014 年大幅增长了 89.70%。

3.11 国内产业同类产品价格的变化

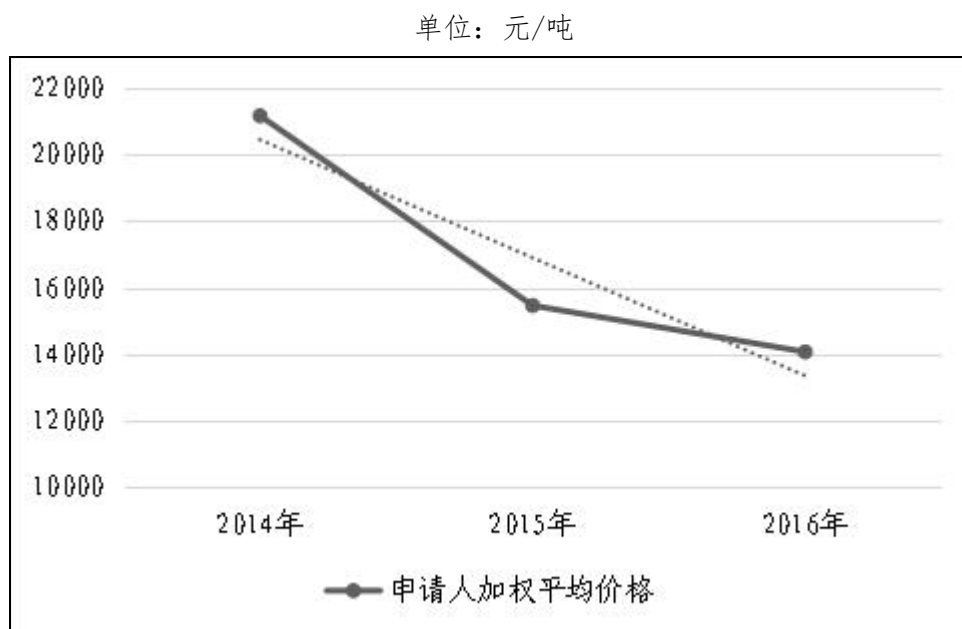
表 47：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销价格变化表⁸

单位：元/吨

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	价格	100	73.26	65.78
	变化幅度	——	-26.74%	-10.21%
盘锦和运	价格	100	79.87	86.82
	变化幅度	——	-20.13%	8.71%
申请人加权平均价格		21164.58	15468.55	14076.62
变化幅度		——	-26.91%	-9.00%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	-33.49%

注：上表企业数据由申请人提供，为不含税价格，见附件四。

图 9：2014 年至 2016 年申请人同类产品内销价格变化图



受被申请调查产品价格不断下降的影响，申请人同类产品的价格也逐年下降。2015 年申请人加权平均价格比 2014 年下降了 26.91%，2016 年比 2015 年下降了 9.00%，比 2014 年大幅下降了 33.49%。

3.12 国内产业就业的变化

⁸ 因保密需要，申请企业浙江信汇及盘锦和运同类产品分别的内销价格的真实数据并未列出。为了说明其变化趋势，假定 2014 年浙江信汇与盘锦和运内销价格数据分别为 100，2015 年至 2016 年的数据均以此为基数计算得出。

表 48：2014 年至 2016 年申请人就业情况表

单位：人

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	员工人数	100	101.15	98.85
	变化幅度	——	1.15%	-2.27%
盘锦和运	员工人数	100	87.72	107.02
	变化幅度	——	-12.28%	22.00%
申请人员工人数合计		100	95.83	102.08
变化幅度		——	-4.17%	6.52%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	2.08%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

2015 年申请人合计员工人数比 2014 年下降了 4.17%，2016 年比 2015 年增长了 6.52%，比 2014 年增长了 2.08%。

3.13 国内产业就业人员人均工资的变化

表 49：2014 年至 2016 年申请人工资表

单位：万元/年

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	人均工资	100	87.62	99.32
	变化幅度	——	-12.38%	13.36%
盘锦和运	人均工资	100	72.06	72.39
	变化幅度	——	-27.94%	0.46%
申请人人均工资		100	82.35	88.43
变化幅度		——	-17.65%	7.38%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	-11.57%

注：人均工资=工资总额/员工人数，工资总额数据由申请人提供，见附件四。

由于申请人同类产品的利润减少，人均工资也呈下降趋势。2015 年申请人人均工资比 2014 年下降了 17.65%，2016 年比 2015 年增长了 7.38%，比 2014 年下降了 11.57%。

3.14 国内产业同类产品库存的变化

表 50：2014 年至 2016 年申请人同类产品库存情况表

单位：吨

		2014 年	2015 年	2016 年
浙江信汇	库存	100	41.41	58.96
	变化幅度	——	-58.59%	42.37%
盘锦和运	库存	100	65.14	0.34
	变化幅度	——	-34.86%	-99.49%
申请人库存合计		100	50.30	37.00
变化幅度		——	-49.70%	-26.45%
2016 年与 2014 年相比变化幅度		——	——	-63.00%

注：上表数据由申请人提供，见附件四。

随着国内市场同类产品的需求量不断增加，申请人的库存量不断减少。2015 年申请人合计库存量比 2014 年下降了 49.70%，2016 年比 2015 年下降了 26.45%，比 2014 年大幅下降了 63.00%。

（三）实质损害

综上所述，美国、欧盟、新加坡被申请调查产品的大量低价倾销给申请人的生产经营造成了巨大冲击，即使产量增长，内销量、销售收入也相应的增长，但利润、利润率、投资收益率、价格、人均工资等多项重要指标恶化，充分证明了美国、欧盟、新加坡被申请调查产品的倾销行为已经给申请人造成了实质损害。具体表现如下：

申请人的内销收入增长幅度低于内销量的增长幅度

2016 年与 2014 年相比，申请人合计内销收入增长低于内销量增长 104.16 个百分点。

申请人的内销利润从 2015 年开始为负，大幅亏损

2015 年申请人合计内销利润大幅亏损，比 2014 年下降了 2013.00%，2016 年继续亏损，比 2014 年下降了 1641.86%。

申请人的内销利润率呈下降趋势

2015 年申请人内销利润率比 2014 年下降了 1418.86%，2016 年比 2014 年下降了 845.34%。

申请人的投资收益率较低并从 2015 年开始为负数

2015 年申请人平均投资收益率开始为负，比 2014 年下降了 5620.00%，2016 年比比 2014 年下降了 4426.67%。

申请人的开工严重不足

2014 年至 2016 年期间，申请人的开工率严重不足。

申请人的加权平均价格不断下降

2015 年申请人加权平均价格比 2014 年下降了 26.91%，2016 年比 2015 年下降了 9.00%，比 2014 年大幅下降了 33.49%。

申请人的员工人均工资呈下降趋势

2015 年申请人人均工资比 2014 年下降了 17.65%，2016 年比 2014 年下降了 11.57%。

（四）倾销与损害之间的因果关系

1. 市场供求状况变化

国内卤化丁基橡胶产品的装置规模及产量随着市场需求的增加而大幅增加，没有出现供大于求或产能过剩的情况。2014 年至 2016 年期间中国国内卤化丁基橡胶的表观消费量分别为 24.24 万吨、22.04 万吨、27.02 万吨，生产能力分别为 8.5 万吨、10 万吨、13 万吨，产量分别为 3.9 万吨、4.3 万吨、6.5 万吨。从上述数据看，国内需求呈持续增长趋势，国内产业的生产能力随之增长，在开工正常的情况下，仍需要一定量的进口，才能完全能够满足市场需求，市场上没有出现供过于求的情况。

2. 被申请调查产品的影响

2.1 数量 and 市场份额

近年来美国、欧盟和新加坡卤化丁基橡胶对中国出口数量总体呈增长趋势。2014年至2016年，美国、欧盟和新加坡等三国（地区）卤化丁基橡胶合计对中国出口数量分别为138323.064吨、138331.857吨、146283.145吨，2015年比2014年增长了0.01%，2016年比2015年增长了5.75%，比2014年增长了5.75%。

上述三国（地区）卤化丁基橡胶占中国国内市场份额一直较高，超过了一半。2014年至2016年三国（地区）合计市场份额分别为57.07%、62.75%、54.13%，2015年比2014年增加了5.68个百分点，2016年比2015年减少了8.62个百分点，比2014年减少了2.94个百分点。

因此，在被申请调查产品出口数量大幅增长，所占中国市场份额一直居高的情况下，申请人同类产品所占市场份额不足。

2.2 价格影响

美国、欧盟和新加坡卤化丁基橡胶对中国的出口价格呈持续下降趋势。2014年至2016年，上述三国（地区）产品在中国市场上的平均价格分别为4077.04美元/吨、3211.31美元/吨、3211.31美元/吨，2015年比2014年下降了21.23%，2016年比2015年下降了25.53%，比2014年下降了41.35%。

受被申请调查产品低价倾销的影响，2014年至2016年国内产业同类产品的市场价格同样持续下降。

被申请调查产品价格持续大幅降低，影响了国内产业建设初期的正常发展。

2.3 进一步的影响

如前所述，美国、欧盟和新加坡被申请调查产品拥有较大的产能和产量，具有巨大的出口能力，其国内消费需求有限，这决定了三国（地区）被申请调查产品必然坚持倾销策略并继续向中国这一巨大的市场进行倾销，这将使国内产业遭受进一步的损害。

3. 其他因素

申请人认为，中国卤化丁基橡胶产业受到的实质损害并非主要由倾销以外的其他因素造成。

3.1 其他进口产品

2014 年至 2016 年期间，美国、欧盟和新加坡等三国（地区）卤化丁基橡胶合计对中国出口数量占同期中国进口总量的比例分别为 67.57%、76.75%、69.30%，平均比例高达 71%；其他国家和地区（主要为日本、加拿大、俄罗斯等）相对较少向中国出口卤化丁基橡胶产品。2014 年至 2016 年其他国家和地区合计向中国出口量占中国总进口量的比例分别为：32.43%、23.25%、30.70%。所占国内市场份额也较小，且价格与美国、欧盟、新加坡进口产品价格基本相当。因此，对国内市场影响不大。国内产业的损害主要是由美国、欧盟和新加坡等三国（地区）的进口产品造成的。

3.2 需求变化

近年来中国卤化丁基橡胶市场一直处于稳定发展期，国内市场需求一直不断增长。2014 年至 2016 年，中国国内卤化丁基橡胶的表观消费量分别为 242369.689 吨、220446.305 吨、270233.973 吨。2015 年比 2014 年减少了 9.05%，2016 年比 2015 年增长了 22.58%，比 2014 年增长了 11.50%。因此，国内产业所受损害不是由于国内市场萎缩造成的。

3.3 消费模式变化

一般而言，卤化丁基橡胶没有其他可替代产品。因此，不可能由于其他替代产品的出现而导致国内卤化丁基橡胶产品的价格变化、市场萎缩。

3.4 国内同类产品的出口

国内同类产品虽然有部分出口，但数量较少。2014 年至 2016 年出口量分别为 1327.534 吨、2790.507 吨、5851.546 吨（见附件三）。国内产业生产经营状况不佳不是

由于出口情况造成的。

4. 倾销与损害因果关系的结论

从以上分析可以看出，由于美国、欧盟和新加坡被申请调查产品大量低价倾销的冲击，申请人同类产品的市场份额较小；申请人同类产品的开工率一直较低；由于倾销的压制，申请人同类产品市场价格不断下降，导致利润、利润率、投资收益率的大幅下降，并陷入了长期亏损。

因此，美国、欧盟和新加坡被申请调查产品的倾销是造成申请人同类产品实质损害的主要原因。

四、结论和请求

（一）结论

综上所述，美国、欧盟和新加坡被申请调查产品对中国的出口价格明显低于其正常价值，其倾销行为已经给申请人造成了实质损害。而且由于美国、欧盟和新加坡被申请调查产品巨大的生产能力和出口能力，使申请人面临实质损害进一步加深的可能，同时也对中国卤化丁基橡胶产业的发展造成了严重影响。

（二）请求

为制止被申请调查国家的倾销行为，保护申请人的合法权益，根据《中华人民共和国对外贸易法》和《条例》的规定，申请人特请求中华人民共和国商务部对原产于美国、欧盟和新加坡的进口卤化丁基橡胶产品进行反倾销立案调查，并向国务院关税税则委员会作出建议，对美国向中国出口的卤化丁基橡胶产品按 40.64% 的税率（倾销幅度）征收反倾销税；对欧盟向中国出口的卤化丁基橡胶产品按 41.97% 的税率（倾销幅度）征收反倾销税；对新加坡向中国出口的卤化丁基橡胶产品按 23.22% 的税率（倾销幅度）征收反倾销税。

第二部分 保密申请

一、保密申请

根据《条例》第二十二条的规定，申请人请求对如下所述第一部分中的材料作保密处理，即除了本案调查机关及《条例》所规定的部门可以审核及查阅该部分之外，该部分材料得以任何方式进行保密，如禁止以任何方式接触、查阅、调卷或了解本申请书保密部分的任何材料。保密申请包括并指向以下材料：

（一）申请书正文

- 一、2014 年至 2016 年申请人卤化丁基橡胶产量及其占国内同类产品产量的比例（表 1）
- 二、2014 年至 2016 年申请人同类产品生产能力表（表 36）
- 三、2014 年至 2016 年申请人同类产品产量表（表 37）
- 四、2014 年至 2016 年申请人同类产品内销量表（表 38）
- 五、2014 年至 2016 年申请人同类产品内销收入表（表 39）
- 六、2014 年至 2016 年申请人同类产品市场份额表（表 40）
- 七、2014 年至 2016 年申请人同类产品利润表（表 41）
- 八、2014 年至 2016 年申请人同类产品利润率表（表 42）
- 九、2014 年至 2016 年申请人同类产品投资收益率表（表 43）
- 十、2014 年至 2016 年申请人同类产品经营现金流量表（表 44）
- 十一、2014 年至 2016 年申请人同类产品开工率表（表 45）
- 十二、2014 年至 2016 年申请人同类产品劳动生产率表（表 46）
- 十三、2014 年至 2016 年各申请企业同类产品价格表（表 47）
- 十四、2014 年至 2016 年申请人就业情况表（表 48）
- 十五、2014 年至 2016 年申请人就业人员人均工资表（表 49）
- 十六、2014 年至 2016 年申请人同类产品库存表（表 50）

（二）申请书附件

附件四：申请人卤化丁基橡胶产品生产经营情况统计

附件五：关于全球卤化丁基橡胶产业概况以及美国、欧盟、新加坡卤化丁基橡胶产业情况及其国内（地区内）市场销售价格的报告

二、非保密性概要

为使本案的利害关系方能了解申请人申请保密材料部分的综合信息，申请人特此将已申请保密的表格内容（申请书正文中）在正文中作出说明，而有关申请保密的附件已作成了非保密性概要（附件九）。

第三部分 证据目录和清单

附件一：授权委托书

- 一、浙江信汇新材料股份有限公司
- 二、盘锦和运新材料有限公司

附件二：代理律师指派书

附件三：卤化丁基橡胶进出口情况统计数据

附件四：申请人卤化丁基橡胶产品生产经营情况统计（作保密处理）

附件五：关于全球卤化丁基橡胶产业概况以及美国、欧盟、新加坡卤化丁基橡胶产业情况及其国内（地区内）市场销售价格的报告（作保密处理）

附件六：关于国内卤化丁基橡胶产业情况的说明
（中国合成橡胶工业协会提供）

附件七：关于美国、欧盟、新加坡向中国出口卤化丁基橡胶运费、保险费的说明及有关证据

- 一、美国、欧盟、新加坡向中国出口卤化丁基橡胶运费的说明及有关证据
- 二、美国、欧盟、新加坡向中国出口卤化丁基橡胶保险费的说明及有关证据

附件八：中国人民银行美元兑人民币汇率表及海关进口关税税率表

- 一、中国人民银行美元兑人民币汇率表
- 二、海关进口关税税率表

附件九：保密性证据的非保密性概要